

РОССТАТ опубликовал очередной обзор "Социально-экономическое положение России" за январь — июнь 2026 года, который начинается с таких околуналевых показателей: **индекс выпуска товаров и услуг по базовым видам экономической деятельности 100,2% (т. е. плюс всего 0,2%),** индекс промышленного производства 100,4%, хотя реальные располагаемые денежные доходы уже 101,5%.

Ведущие деловые СМИ последние месяцы по несколько раз в неделю публикуют заметки о негативной экономической динамике и с пессимизмом прогнозов. Особенно удивило 30%-е падение спроса на услуги стоматологов и уменьшение их медианной зарплаты на 10%. Это хорошая задача из реальной жизни для ЕГЭ по математике: при каких условиях возможно сочетание падения на 30% и 10% взаимосвязанных показателей.

Знакомым задавал такой вопрос, и ответ оказался прост — почти каждый посещающий частного стоматолога рассчитался с ним за 3–4 приёма наличными мимо кассы, хотя раньше такого не было. Стоматология почти вся платная и "нарезана" в виде небольших клиник со сдачей в аренду кабинетов стоматологам в статусе индивидуальных предпринимателей с малой ответственностью за неплатежи чека.

Деловые СМИ много раз писали про рост теневой экономики, называя причинами отключение мобильного интернета, рост налоговой нагрузки на малый бизнес, высокие комиссии банков за расчёты картами. Особенно часто стал упоминаться фактор интернета, поскольку у нас высокая степень цифровизации экономики с онлайн-кассами, маркировкой товаров, безналичными расчётами 85–90%.

"Дровишек" в дискуссию об изменениях в экономике подбрасывают банки. Финансовый директор Сбера Тарас Скворцов заявил чуть ли не о нехватке рублей, как об этом сообщали некоторые СМИ. Хотя обладающие более взвешенной позицией СМИ сообщили, что Сбер ожидает увеличения корпоративных средств на 5–8% вместо ранее прогнозировавшихся 10–12%, но всё равно с фразой о значительном уходе бизнеса в наличность.

Высокие комиссии банков входят в тройку причин роста расчётов наличными. Типичная комиссия для малого бизнеса за безналичные расчёты — порядка 2–3%, а комиссия системы "Мир" составляет всего 0,3–0,4% (если разделить комиссионный доход на оборот) или 1% (если оттолкнуться от сообщений в СМИ). Комиссия сильно разнится от банка к банку: один или два банка в цепочке расчётов, карты или куаркоды, размер оборота по счетам.

Чистые комиссионные доходы Сбера составили 834 млрд руб. за 2025 год, и их львиная доля — именно с розничных расчётов населения, а Сбер проводит порядка половины таких расчётов. **Плательщики УСН заплатили 1,4 трлн руб. за 2025 год — одного порядка с комиссионными доходами банков.** Крупные организации имеют от банков минимальные комиссии, в отличие от малого бизнеса с большими комиссиями.

По статистике Банка России объём наличных в обращении составлял 17 974 млрд руб. на 1 июля 2025 года, 19 663 млрд руб. на 1 января 2026 года и 21 284 млрд руб. на 1 июля 2026 года, **вырос на 18,4% за 12 месяцев и на 8,2% за 6 месяцев** (8,2% входит в 18,4%). Росстат показал рост среднемесячной начисленной заработной платы в номинальном выражении на 13,3% за январь — май 2026 года к этим же месяцам 2025 года, а также в реальном выражении на 7,2%, за вычетом индекса потребительских цен

криптовалют и интереса к майнингу, без чего был бы статистический рост потребления электричества.

Переход от математических упрощений к сложной реальности в первую очередь упирается в дилемму наименьшего из двух зол. Признать околуналевой рост экономики в целом и тем самым подвергнуть сомнению результаты работы очень многих, либо признать приличный рост экономики за счёт теневой компоненты по редкому недогаду? По моему личному мнению, **обелить теневую составляющую проще, чем пытаться исправлять мнимый нулевой рост.**

С необычно высокой долей теневой экономики я впервые столкнулся во время туристической поездки в Дагестан в 2021 году, отметив тогда примерно каждую пятую покупку в малом бизнесе мимо кассы, а также контраст между статусом дотационного региона и обилием богатых домов и автомашин. Теперь в 2026 году я вижу подобное в восьми регионах моего обшир-

изводящих отраслях. Это к тому, что возгласы "кошмарят бизнес" в основном относятся отнюдь не к производящему бизнесу. Производящий же бизнес в первую очередь страдает от перегибов подсчёта параметров якобы охлаждённой экономики.

ОРГАНЫ ВЛАСТИ за последний год анонсировали полезный перечень мер по борьбе с теневой экономической, реализации которых способна дать значимый эффект. Среди них следует отметить контроль за мигрантами через приложение "Амина" (по моим подсчётам, половина теневой экономики — вокруг мигрантов), интерес налоговых органов к оборотам по счетам граждан свыше 200 тыс. руб. в месяц (порог самозанятых) и к покупкам квартир и машин, повсеместные электронные транспортные накладные, законопроект об увеличении штрафов за неплатежи кассовых чеков.

На законопроекте остановлюсь подробнее. Пока действуют относительно умерен-

экономики являются не перебои в работе интернета или умеренный рост налогов, а малость контроля за неплатежами кассовых чеков. Мой опрос незначай порядка ста точек малого бизнеса (торговля, общепит, услуги) в шести регионах показал, что никто не вспомнил случаев такого контроля за последний год. Опрошенные слышали о единичных выездных проверках по дроблению бизнеса с большими последствиями, а также о множестве алгоритмичных проверок модными ИИ.

Статистика контрольных мероприятий ФНС указывает на 1,5 млн камеральных (алгоритмичных) проверок с выявлением нарушений в 46 тыс. случаев и всего 496 выездных проверок за первый квартал 2026 года. Хотя ФНС сообщила за 2025 год и о 226 тыс. контрольных закупок на предмет проверок контрольно-кассовой техники со 106 тыс. штрафов на общую сумму 1,6 млрд руб. На просторах интернета можно найти данные о 3,9 млн зарегистрированных касс, 220 млн чеков ежедневно или 8,4 млрд чеков за декабрь 2025 года. Получается, что **шанс контрольной закупки составляет вроде бы 6% от числа касс, но 0,003% от числа чеков.**

Налоговые органы можно понять: гоняться за штрафом в 10 тыс. руб. невыгодно, и потому внесён законопроект о серьёзном росте штрафов. Особенно когда рядовым налогоплательщикам надо это делать в своих же районах проживания с потенциальным шлейфом "общественного порицания". Желательно это делать вечерами или в выходные, в отдалённых точках, когда неплатежи чеков наиболее массовые. Только вот различные бизнес-ассоциации выступили резко против роста штрафов, чем затормозили законопроект как минимум до конца осени этого года.

Попробую со своей точки зрения объяснить ущербность лоббистской логики против законопроекта об усилении штрафов. **Существенная часть бизнеса и госструктур чеки пробивает, а проблема касается порядка 12–20% теневой экономики с гипотезой её роста.** Нулевая динамика белой экономики пессимизирует настроения подавляющей части бизнеса, мультиплицируя дальнейшее охлаждение. **Недобор налогов уже подтолкнул вторую волну роста налогов в 2025–2026 годах после первой волны налоговых новаций 2024–2025 годов.**

Подавляющей части населения точно нужно платить пессимизмом за умеренную часть теневых операций? Политикам и экономистам точно нужно продолжать ломать копы на тему охлаждения экономики при продолжении роста теневой экономики?

Сергей АНУРЕЕВ,
доктор экономических наук

ТЕНЕВОЙ РОСТ?

ВВП не досчитались

105,8% по первому полугодю (десятилетия доли процента расхождений — из-за 5 или 6 месяцев).

Очень упрощённо: теневая экономика выросла за год на величину где-то между 5,1% (разница между ростом наличных и номинальной зарплатой) и 2,5% (если скорректировать первую величину на долю зарплат в ВВП — 48%). Оценки теневой экономики разнятся: от 10–12% в официальных до 15–20% в экспертных. Обе гипотетические цифры роста как раз "крутятся" в погрешностях оценок, и наша экономика могла вырасти не около нуля, а на 2,5–5% именно за счёт теневой компоненты.

Теоретически можно воспользоваться альтернативными подсчётами экономической динамики. Систематизированные данные по пробкам на дорогах научились использовать пока только органы власти Москвы, а визуальное снижения трафика машин в первом полугодии не было. Данные по лодскому трафику по мобильным телефонам органы власти пока только учатся систематизировать в рамках нацпроекта "Экономика данных". Пассажиропоток РЖД вырос, хотя в основном за счёт пригородного сообщения. На околуналеву динамику выработки электроэнергии повлияло падение котировок

ного летнего отдыха, типично вечерами, когда я — как местный или с местными, либо с оговоркой про неработающий мобильный интернет.

Повторюсь, по моим ощущениям, **платежи наличными растут в основном в малом бизнесе,** а крупный и средний бизнес, магазины, а также государственные и муниципальные учреждения продолжают работать в безнале.

По официальным данным, на долю малого бизнеса приходится порядка 22% ВВП. На долю дохода самозанятых приходится порядка 2% ВВП, а их численность 16,5 млн чел., 22% экономически активного населения. Малый бизнес платит по упрощённой системе налогов (УСН) 6% — до 20 млн руб. годового оборота и плюс 5% оборотного НДС свыше 20 млн руб., либо только 8% до 60 млн руб. по автоматизированной УСН, а самозанятые платят всего 4–6%. В крупном бизнесе и госсекторе налоговая нагрузка на зарплату или прибыль достигает 44% (если без налоговых льгот) и 30–36% с отраслевыми льготами.

Ещё следует напомнить, что на данным Росстата порядка половины оборота малого бизнеса приходится на торговлю и только 12% — на промышленность. Самозанятые также в основном концентрируются в торговле и услугах населению, а не в про-

мые штрафы в размере 25–50% от суммы чека и не менее 10 тыс. руб. для индивидуальных предпринимателей и должностных лиц, 75–100% от суммы и 30 тыс. руб. для организаций. Законопроект предполагает для всех 150 тыс. руб. за первое неприменение контрольно-кассовой техники, 300 тыс. руб. за повторное и 750 тыс. руб. за третье и последующее.

Перебои с мобильным интернетом являются как наиболее частое формальное объяснение неплатежи чека. Хотя по **законодательству и чисто технически кассовое оборудование обязательно работает в автономном режиме при отсутствии интернет-соединения и накатывать фискальные данные для последующей передачи.** Терминалы приёма банковских карт также частенько сбоят из-за отключений интернета, но это не повод для неплатежи кассового чека при расчётах наличными. Крупный и средний бизнес подключает кассы и терминалы к проводному интернету через "Бай-фай", в отдельных отраслях применяются терминалы с последующей передачей данных, а также **заявлено о тестировании терминалов оплаты в сети интернета через обычную сотовую связь.**

Выражу свою авторскую гипотезу, что основной причиной роста теневой

Не так давно широкий общественный резонанс вызвала новость о том, что Министерство просвещения направило в регионы некое письмо, в котором содержатся методические рекомендации в отношении употребления детьми мармеладных червячков. По информации ряда СМИ, в этом доку-

менте ведомство отмечает: с психоневрологической точки зрения, "нельзя назвать адекватным желание ребёнка отведать мармелад и лакомства в виде червей, крови, фекалий и других абсолютно неприемлемых образов, продиктованных зарубежными видеороликами".

КРОМЕ ТОГО, якобы в этом же письме даётся негативная оценка и тренду так называемых "бежевых мам", которые стремятся окружить ребёнка предметами исключительно однотонных пастельных оттенков. Минпросвещения в ответ на многочисленные материалы в прессе и блогах опубликовало заявление, где уведомило о том, что в его компетенции находятся несколько иные вещи, а также сообщило, что ведомство "не разрабатывало и не утверждало документы, содержащие рекомендации по конкретным видам продуктов питания или цвету одежды для детей", и что "приписываемые Министерству инициативы являются некорректной интерпретацией либо недостоверной информацией".

Однако новость продолжила жить своей жизнью, обрстая всё новыми деталями и домыслами. Ситуация оказалась любопытной: она подсветила общественное мнение — как у нас относятся к тому, что творится в мире детства,

Разумеется, глупо отрицать наличие куда более серьёзных проблем, чем мерзкие сладости для детей, но давайте задумаемся: а действительно ли стремление решить одну проблему непременно должно автоматически дискредитировать и перечёркивать любую попытку устранить проблему другую — и вступать с нею в противоречие? Очевидно, что — нет. Одно не исключает другое.

И, судя по сотням комментариев, которые оставили пользователи под саркастическими публикациями в духе "мармеладные черви не пройдут — будущее детей в надёжных руках", **люди наши как раз разделяют озабоченность чиновников и хорошо понимают, что такие лакомства ребятам точно не нужны. Многие единодушны в том, что сейчас атака на детство идёт одновременно по всем направлениям и тошнотворного вида мармелад — это просто ещё одно "окно Овертона", через которое происходит нормализация противо-**

Далее, в разделе № 2 — "Рекомендации психоневрологов по использованию цифровых технологий в различных возрастных отрезках развития ребёнка (способность к элементарному вычленению элементов по критерию "правда-неправда", развитие страхов в разном возрасте, проецирование ребёнком информации на себя)" — действительно говорится о мармеладе: "Также отметим существующее негативное влияние контента на пищевой выбор ребёнка под влиянием рекламы или популярного контента. Так, нельзя назвать с точки зрения психоневролога адекватным желание ребёнка отведать мармелад и другие лакомства в виде червей, крови, фекалий и других абсолютно неприемлемых образов, продиктованных зарубежными видеороликами (например, в честь Хэллоуина и других подобных деструктивных явлений)".

Это единственный раз, когда мармеладные лакомства — в тему, по случаю, к месту — упоми-



МАРМЕЛАДНЫЙ ФРОНТ

Почему разумная инициатива Минпросвещения подверглась яростной информационной атаке?

и заодно показала, насколько глубоко россияне готовы выныкать в нюансы этих процессов.

В подавляющей части заголовков в СМИ говорится именно о "червях" — так звучит нелепее и смешнее, чем "кровь" или "фекалии", хотя понятно, что Министерство просвещения имело в виду весь спектр отвратительных лакомств, которые сегодня в изобилии представлены в магазинах по всей стране. А это и конфеты в виде окровавленных частей человеческого тела, и монстрообразные съедобные фигурки, и пистолеты, стреляющие в рот соком, и так далее. К слову, "Завтра" недавно подробно касалась этой темы в материале "Зловещие леденцы".

Многие СМИ и блогеры не удержались от предсказуемого сарказма — мол, какие ещё мармеладки, какие червячки, у Министерства — да ещё и просвещения — разве нет других забот? А петушок на палочке или "мармеладные мишки" — чем лучше? Но интересно, что среди тех, кто высмеял и осудил новость, оказались некоторые общественники и журналисты, вроде бы стоящие на патриотических позициях. Мнение, направленное на ограждение детей от отвратительных сладостей, поддержки с их стороны не получило, вызвав лишь желание поостеречь и возмущение по поводу очередного намечающегося запрета.

Исходя из логики возмущённых и ёрничающих, получается, что детям сегодня буквально необходимо видеть на продуктовой полке и, соответственно, употреблять в пищу не только мармеладных червей, но и, например, сладкие бутафорские мозги в крови, глазированные яблоки и т. д. (всё это продаётся в ассортименте).

естественного и уродливого, — а значит, и нам тоже заниматься нужно всем и сразу, такие уж времена, и хорошо бы, чтобы "сладости-гадости" из магазинов исчезли.

Корреспондент "Завтра" решила ознакомиться с взбудоражившим Интернет документом, чтобы разобраться в деталях формулировок и понять, насколько оправдано возмущение оппонентов в адрес Минпросвещения — и вообще, чего теперь ждать в отношении отвратительных сладостей. Найти документ оказалось не так просто: в СМИ ссылка на него не даётся. Тем не менее мы обнаружили его на сайте информационно-правового обеспечения "Гарант" — Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 4 июня 2026 года № 07-8526 "О направлении материалов".

Начинается оно так: "Департамент государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России ...по второму направляет методические рекомендации по регулированию вопросов, связанных с использованием цифровых технологий несовершеннолетними в зависимости от их возраста, ...для использования в работе".

Таким образом, "методические рекомендации" действительно в тексте письма имеют место, что и породило всяческие трактовки и слухи — вплоть до возможного грядущего запрета мармеладных червячков.

Важный момент: попутно в письме уточняется, что эти методические рекомендации подготовлены Минобрнауки России и согласованы с Минздравом России, Минпросвещения России, Минцифры России, Росздравнадзором, Роскомнадзором, Росмолодёжью и Роспотребнадзором.

наются в этом объёмном материале. Имеются в виду, судя по всему, разнообразные "челпенджи" и прочее, ради которых подростки творят невесть что и выкладывают в Интернет.

В целом же интереснейший и полезнейший документ посвящён проблематике того, как воспитывать детей в условиях "четвёртой информационной революции".

"Современный этап развития цивилизации, именуемый четвёртой информационной революцией, характеризуется экспоненциальным ростом производства и потребления информации. Ежемгновенный информационный поток, обрабатываемый человеком, эквивалентен данным, усваиваемым индивидом за всю жизнь в предыдущие эпохи, что демонстрирует зависимость от информации как ключевого ресурса и трансформирует систему мышления, делая актуальными вопросы цифровой адаптации. Одним из последствий стало появление информационного шума — избыточных, недостоверных или манипулятивных данных, генерируемых пользователями и алгоритмами. Формирование критического мышления и цифровой грамотности становится не образовательной опцией, а жизненной необходимостью. Однако цифровизация опережает развитие механизмов контроля за поведением детей и подростков, создавая дисбаланс между возможностями технологий и рисками их ненадлежащего использования", — говорится в документе.

"Интернет стирает границы между доступным и недоступным, создавая условия для постоянного погружения в цифровое пространство с раннего возраста. Это формирует паттерны хаотичного потребления информации, где ре-

альное и виртуальное восприятие сливается, а дети теряют чёткое разделение между вымыслом и реальностью. Следствием становится когнитивная перегрузка, дефицит внимания и искажение процессов социализации. Цифровые практики вытесняют традиционные формы освоения социальных норм, усиливая зависимость от виртуального одобрения и снижая эмоциональную устойчивость", — отмечается в письме.

Что же до мелькнувшего в СМИ упоминания о негативе со стороны Минпросвещения в отношении "бежевых мам", то и здесь всё не совсем так.

"С развитием цифровых технологий интенсивность воздействия цвета на психику детей значительно возросла. Яркие насыщенные оттенки в приложениях усиливают эмоциональную реакцию, что особенно критично на этапах незавершённого сенсорного развития. У дошкольников избыточная стимуляция контрастными цветами может вызывать переутомление и снижение концентрации, тогда как у подростков цветковые ассоциации влияют на формирование виртуальной идентичности и восприятие контента. Анализ цифровых платформ выявляет тревожную тенденцию: деструктивные сообщения используют мягкие пастельные тона (голубой, розовый, бежевый) для снижения психологического сопротивления пользователей. Контраст между агрессивным содержанием и успокаивающей палитрой создаёт когнитивный диссонанс, снижающий критичность восприятия. Это основано на принципах сенсорной адаптации: постепенное привыкание к цветовой среде снижает порог восприятия негатива. Для несо-

вершеннолетних, чьи механизмы саморегуляции недостаточно развиты, эффект усиливается.

...Однако в 2020-х годах распространилось явление "бежевых мам", сторонники которого минируют яркие цвета, опасаясь перегрузки нервной системы. С одной стороны, это противоречит необходимости развития цветовосприятия, тесно связанного с речью и мышлением (активно формируются базовые навыки цветовосприятия, тесно связанные с речевым развитием и становлением элементарных мыслительных операций: "мяч красный, кубик красный, клубника тоже красная, а лимон — жёлтый"), а с другой — действительно наблюдается перенасыщение искусственными оттенками, провоцирующими раздражение и снижение концентрации. Цифровая среда требует баланса между эстетической гармонией и развивающим потенциалом. Чрезмерная стимуляция яркими цветами противоречит принципам сенсорного воспитания, где цвет должен структурировать мир, а не вызывать "визуальный удар". Кроме того, такая гиперстимуляция может рассматриваться и как компенсаторный механизм — замещение серой повседневности яркими визуальными образами, тем самым увеличивая зависимость от гаджетов.

...Чрезмерно яркие краски, их "взрывной" характер появления на экране действительно способны невротизировать ребёнка, как это происходит при просмотре зарубежных компьютерных мультимедиа. Но при этом насильственное насаждение только бежевого или любого другого цвета также сказывается на сенсорном развитии ребёнка", — говорится в документе.

Итого: отчасти кататива с осуждением плохих "мармеладных

червей" и плохих "бежевых мам" обусловлена тем, что многие не удосужились разобраться в деталях этой истории — или же попросту очень хотелось кликейтных заголовков, броских и провокационных. А значит, напрашивается логичный вывод — **всегда нужно изучать первоисточник.**

ОЧЕВИДНО, что необходимы не только запреты, но и грамотная разъяснительная и профилактическая работа, в результате которой шансы дряни на проникновение к нам и выживание в нашей среде будут минимальны. А ещё лучше — нужны совокупные меры. Кстати, напомню, что недавно представитель Роспотребнадзора на вопрос "Завтра" о "мармеладной расчленёнке", заполонившей магазины по всей стране, пояснил, что пока нет судебного иска, проблемой мерзких сладостей (из которых черви — наименьшее зло) заниматься никто не будет. А заместитель руководителя "Роскачества" Елена Саратцева отметила, что этот вопрос "находится в плоскости совершенствования законодательства", поскольку существуют определённые обязательные требования в части безопасности таких товаров, и касаются они именно влияния на здоровье человека: это показатели микробиологии, отсутствие тяжёлых металлов, радионуклидов и прочее, — внешний вид изделия к ним не относится.

Жаль, что Минпросвещения на фоне общественного резонанса, по сути, как-то неуклюже отстрелилось от "рекомендаций" по "червякам", чего-то застеснявшись. А ведь на самом деле у Минпросвещения со товарищи, как и у отмалчивающегося Роспотребнадзора, сейчас есть замечательная возможность назвать вещи своими именами — а именно: гадость — гадостью, и совместными усилиями поспособовать избавить российских детей хотя бы от одной зарубежной дряни, пытающейся укорениться на нашей земле. И заслужить искреннюю благодарность множества родителей.

Мария ДУБИНСКАЯ