

# ВОЕННАЯ ИГРУШКА

## ОБ ЭВОЛЮЦИИ СТОЙКИХ ОЛОВЯННЫХ СОЛДАТИКОВ В РОССИИ

Для тех, кто занимается проблемами современного детства, вопрос игрушек не является чем-то малозначимым и несерьёзным. Потому что есть чёткое понимание: игрушки — это носители и доставщики смыслов, которые впитывают наши дети. Предлагаем вниманию читателей беседу на эту тему с представителем проекта “**ByZOV — солдатики и историческая миниатюра**” Николаем СВИРИДОВЫМ.

**"ЗАВТРА". Николай, каким был легендарный советский игрушечный солдатик?**

Николай СВИРИДОВ. Сначала сделаем небольшой экскурс в историю. Можно сказать, что в XIX веке солдатики были увлечением аристократов. Но тогда эта игрушка была не только развлекательной, но и образовательной — предназначалась для того, чтобы юному аристократу, будущему воину или полководцу, дать возможность поупражняться в боевом искусстве.

В начале XX века, после Первой мировой войны, на самой заре Советской республики намечается небольшой откат в плане увлечения солдатиками: пролетарий не должен смотреть в сторону войны, а должен сосредоточиться на труде. Но уже в 1930-х годах, когда республика окрепла, приходит понимание того, что новые войны неизбежны: "Если завтра война, если завтра в поход". И артели начинают производить нашего раннего советского солдатика. И вот с этим артельным солдатиком — а он был тогда металлический — очень многие молодые ребята и пошли на фронт.

Есть даже такой, условный, самый маленький памятник солдату Великой Отечественной войны. В Музее оловянного солдатика в Петербурге хранится фигурка, которую нашли в кармане гимнастёрки бойца, защищавшего Ленинград. Этого солдатика он взял из дома на фронт, с ним же он и погиб.

Советские солдатики были продуманными, добротными. Фигурки, даже плоские, отличались хорошей детализацией. Их создавали с душой. Уже тот факт, где именно их производили, говорит о многом: Минский моторный завод, Брянский моторный, Ленинградский карбюраторный, Тульский патронный завод... Крупнейшие промышленные предприятия успевали уделять внимание ещё и детским игрушкам. Наверное, это не случайно: тогда чётко осознавали далеко не игрушечную роль игрушки.

Дети 1920—1930-х годов, которые впоследствии разбили врага в Великой Отечественной войне, в своём детстве имели возможность играть в военную игрушку, любили её. А расцвет советской оборонной игрушки начинается в 1960-е годы — уже время мирное. И важно отметить, что вопросом тогда тоже занимались серьёзно, поскольку понимали, что к чему.

Скульпторы, которые создавали миниатюры, были не любителями, а профессионалами. Например, автором ряда фигурок была Зоя Рылеева, которая создала, например, прекрасный золотой сноп из пшеницы и подсолнухов, венчающий чашу фонтана "Дружба народов" на ВДНХ. Или взять, допустим, знаменитого скульптора и живописца Льва Разумовского, автора замечательного набора по Куликовской битве. Разумовский, кстати, был блокадником, потерял на фронте руку.

**"ЗАВТРА". Но чем ближе делошло к развалу СССР, тем печальнее становилась картина. Вы провели целое исследование — оно касалось уничтожения военной игрушки в нашей стране.**

Николай СВИРИДОВ. В конце 1980-х годов у нас начались перестройка и гласность, зазвучали призывы к разоружению. Тенденция на разоружение подавалась как общемировая. Мол, войны отгремели, почему бы не разоружиться?

Но теперь-то, по прошествии лет, мы видим, как "разоружались" наши западные заклятые "друзья и партнёры". А мы, в отличие от них, разоружались активно и честно. Достаточно вспомнить о наших кораблях и подлодках, распиленных на металлолом. Но оказалось, что разоружали не только взрослых граждан, — "разоружали" и детей. Заранее. Работали, так сказать, на опережение.

В 1988 году на Западе появился чудовищный праздник: Всемирный день уничтожения военной игрушки. Видимо, специально придумали отмечать его в начале сентября, когда дети идут в школу. Он не обошёл стороной и Россию, точнее, обойти не мог по определению: нам его усердно навязывали.

Так вот, этот "праздник" — абсолютно диверсионная вещь. Это всё равно что придумать День уничтожения куклы. Кукла ведь тоже, с чьей-то точки зрения, "опасна", она же очень "гендерно-однозначная", с ней надо нянчиться, по отношению к ней надо заботу проявлять, она пробуждает в девочке зачатки материнского инстинкта, развивает их. А здесь — мальчиков захотели лишить военной игрушки, то есть отнять у них возможность укреплять свои мужские качества: смелость, решительность и так далее.

И надо же такому случиться, что на эту мельницу начал лить воду в том числе и хорошо известный детский поэт Григорий Остер. В Интернете можно легко найти журнал "Огонёк" тех лет. У одного из номеров (июль 1990 г.) даже обложка этой теме посвящена: "Мальчиши всех стран, разоружайтесь!" Целая полоса повествует о Дне уничтожения военной игрушки. Остер на страницах этого издания писал о важности разоружения, расхваливал отказ от военных игрушек, знакомил с этими идеями родителей и детей.

Более того, в "Огоньке" был опубликован двязучный документ — так называемый "Договор № 1 о детском разоружении". То есть подразумевалось, что советский мальчик должен его заполнить, причём в одностороннем порядке, потому что — ну а как бы его массово могли получить американцы? Кроме того, в журнале печатались письма ребят со всей страны, в них они делились своими планами о том, как собираются избавиться от своих солдатиков, танков и прочего.

**"ЗАВТРА". Получается, "Вредные советы" Остера — лишь верхушка айсберга.**

Николай СВИРИДОВ. Видимо, так. Не знаю, конечно, насколько он прямо-таки курировал этот детский "проект" в СССР, но точно принимал в нём активное участие.

Надо отдать должное тому, насколько глубоко и вдолгую работали люди, которые понимали, что необходимо не только отцов заставить разоружиться и распилить военные корабли, но и следующее поколение к этому подготовить.

**"ЗАВТРА". И вот — огромная страна была четвертована и вступила в лихие девяностые, эпоху беспредела...**

Николай СВИРИДОВ. Внезапно образовавшийся вакуум нужно было чем-то заполнить. И сразу же появились определённые инструменты мягкой силы, при помощи которых формировали сознание наших детей. Я говорю про Голливуд и "Дисней".

Вслед за мультфильмами и фильмами начали подтягиваться и игрушки. Супергерои, черепашки-ниндзя, звероботы, какие-то мутанты и прочее. Понятно, насколько ярче на фоне того же плоского советского игрушечного солдатика выглядели все эти зарубежные игрушки, у которых были движущиеся элементы.

Но мы с вами говорим о военной игрушке. А что же всё-таки для детей было в этой части? Кто-то ведь всё равно хотел продолжать играть именно в солдатики. Так вот: в качестве военной игрушки в постсоветской России начал появляться китайский суррогат.

Было ли это запланировано, или вмешалась рука рынка, но факт остаётся фактом: получили мы крайне некачественный товар с крайне сомнительным смысловым содержанием. И всё это успешно производится и продаётся по сей день.

**"ЗАВТРА". Пожалуйста, приведите примеры.**

Николай СВИРИДОВ. Прежде всего я имею в виду все эти "взрыв-пакеты" китайского хлама. Их можно найти в наших торговых сетях по всей России. Честно говоря, здесь у меня возникают вопросы не только по идеологической составляющей, но и по собственно самой сертификации — как изделия подобного качества вообще можно было выпустить на рынок?

Вот смотрите, какая упаковка: написано по-русски, "Боевая сила". Нельзя сказать, что производитель совсем не подумал. Нарисованный на этикетке камуфляж действительно очень похож на наш, российский. Звезда с окантовкой — тоже очень похожа на логотип торговой марки "Армия России". Но дальше мы видим абсолютно точно: это натовец с натовским оружием на американском бронемобиле "Хамви". И что же внутри этого "взрыв-пакета"? А внутри — французский танк, Россия, пальмы... Поскольку я коллекционировал фигурки не только советские и современные, но и западных солдатиков 70-х, 80-х, 90-х годов, я прекрасно понимаю, что это китайская пиратская копия набора одной британской фирмы, которая выпускала очень хорошие фигурки. Так вот, это подделка набора по мотивам североафриканской кампании фашистского генерала Роммеля! А вот и он сам. Вот немецкие характерные противогазы и прочее. И — российский флаг. И всё это сейчас лежит на полках наших магазинов и торговых онлайн-платформ.

Или вот ещё пример: танк под нашим флагом, на Красной площади. Георгиевская лента, написано — "Вооружённые силы". Но давайте присмотримся внимательнее: что за танк-то? Оказывается, это немецкий "Леопард". То есть это те самые "Леопарды", которые сейчас против нас воюют на театре СВО. А вот и "Абрамс", на котором указано: "ВС России", и даже герб наш есть. Причём это российский производитель, который, естественно, заказывает эти танки на фабрике в Китае.

**"ЗАВТРА". Это умысел или глупость, невнимательность?**

Николай СВИРИДОВ. Такие игрушки действительно можно назвать диверсионными, но при этом я почти уверен, что делается это несознательно, не специально. Что вовсе не меняет того факта, что это просто беда и проблему необходимо как-то решать.

**"ЗАВТРА". Давайте зафиксирuem: фашисты под символикой России, "Леопарды" и "Абрамсы" у стен Кремля...**

Николай СВИРИДОВ. Именно. А теперь представим себе: вот мама, у неё сын подросток, что-то надо ребёнку купить. Она

идёт — и покупает. Но мама не виновата, она не может разобраться в этом — она видит российский флаг, ей этого вполне достаточно. И получается, что дальше ребёнок играет, формируется, растёт вот с этими чуждыми нам смыслами и формами.

**"ЗАВТРА". Взаимосвязь между военной игрушкой и формированием у ребёнка патриотического чувства определённo есть, не правда ли?**

Николай СВИРИДОВ. Безусловно. Я это очень чётко ощутил на примере собственного сына, ему сейчас 16 лет. Когда он только пошёл в школу, он уже имел представление обо всех наших знаковых битвах и войнах: Ледовое побоище, Куликовская битва, Полтавская, 1812 год, Русско-турецкая война, Первая мировая, Великая Отечественная... Мы не только играли в солдатики, разыгрывали сражения дома, на ковре, но и для закрепления знаний читали книги об этих исторических событиях, смотрели мультфильмы, фильмы. Работает не только игрушка — лучше всего срабатывает вот такая цепочка, тематическое поле.

Изучая историю, ты начинаешь понимать, через сколько испытаний прошёл твой народ. А если ещё и живая память в семье сохранилась — фотографии, рассказы о героических предках, тогда эффект будет двойным.

Когда в 2022 году мы с сыном разговаривали о том, как он воспринимает происходящее, у него не возникло вопросов, почему мы начали СВО. Когда некоторые наши мужчины устремились в сторону Верхнего Ларса, помчались в аэропорты, у него была совершенно однозначная реакция. Ему не пришлось в голову спросить: а может быть, нам тоже стоит паковать чемоданы? Тот разговор до сих пор у меня в памяти, потому что я понял, что правильную базу сыну всё-таки заложить сумел.

**"ЗАВТРА". Что бы вы сказали тем, кто негодует по поводу "милитаризации детства" и требует не применять "все эти ваши военные штуки" в жизнь ребёнка?**

Николай СВИРИДОВ. Можно, конечно, не примешивать, но тогда к нам придут уже не только чужие игрушечные солдатики, но и не игрушечные солдатики.

Мы четвёртый год живём в условиях, когда совсем рядом с нами идёт война. Война эта вполне конкретная, очень горячая, не холодная. Так чего вы ещё боитесь? Разве непонятно, что больше нельзя говорить об этом только между собой и что детям тоже надо что-то объяснять?

**"ЗАВТРА". Расскажите, пожалуйста, о проекте по созданию наборов солдатиков по мотивам Специальной военной операции. Это то, что должно было появиться и, наконец, появилось.**

Николай СВИРИДОВ. Темой СВО занимается не только проект "ByZOV", с которым я дружу. Есть, например, совершенно потрясающий проект "Солдатики Публия". Это одна из старейших российских студий. Они выпустили уже три набора по СВО: там и спецподразделения, и разведчики, и наши бойцы в зимней форме.

А у "ByZOVa" к настоящему времени вышли наборы "Морская пехота" и "Гостомельский десант". И здесь вот какой уникальный момент: ещё на уровне разработки идеи ребята начали тесно общаться непосредственно с участниками Спецоперации. В каждом наборе есть фигурка, посвящённая какому-то конкретному герою, реальному, живому.

В первом наборе морпехов узнаётся 810-я бригада морской пехоты Черноморского флота. Это бойцы, которые освобождали Мариуполь. Символом

тех первых месяцев войны был, как мы помним, красный рюкзак командира с позывным "Струна". Сейчас мы все его знаем — это Владислав Головин, начальник Главного штаба Всероссийского детско-юношеского военно-патриотического движения "Юнармия". Во втором наборе, посвящённом "Гостомельскому десанту", запечатлены десантники, которые высадились на взлётно-посадочной полосе аэродрома Антонов в первый день, в первые часы, начала СВО и совершили подвиг, находясь до подхода основных сил в полном окружении.

**"ЗАВТРА". Можно ли сказать, что в плане разъяснения подрастающему поколению того, что происходит в контексте СВО и противостояния России и Запада, мы пока только навёрстываем упущенное?**

Николай СВИРИДОВ. Да, это так. Сейчас появляются военно-патриотические лагеря, проводятся игры и соревнования. Ну а если ребёнок ещё слишком мал для лагеря? На каких примерах его растить? На выдуманных героях западной масскультуры, в то время как у нас есть плеяда собственных настоящих героев? Вот именно поэтому, к примеру, проект "ByZOV" задумался о том, чтобы в качестве приложения к наборам солдатиков создавать и тематические книжки — со стихами, рассказами, иллюстрациями, с какими-нибудь энциклопедическими сведениями.

Помню, как в 2022 году, когда проект "ByZOV" только появился, я по своим каналам поступался к знакомым, которые общаются непосредственно с генералами. Там ответили: всё здорово, мы вам перезовним.

Но постепенно тема солдатиков и военной игрушки всё-таки поднимается, актуализируется. В последние годы в Москве регулярно проводится выставка-ярмарка игрушечных солдатиков "Песочница", а в этом году состоялась первая выставка в Санкт-Петербурге — "Балтийский солдатик".

Летом на одном из центральных каналов декан факультета мировой политики МГУ Андрей Анатольевич Сидоров напомнил, что изучение истории у нас ранее было органично вплетено в воспитательный процесс, люди шли в "Детский мир" и видели — слева куклы для девочек, справа — солдатики для мальчиков. А преподаватель РАНХиГС Владимир Коваленко, наш товарищ, недавно в Петербурге в библиотеке Маяковского прочитал лекцию по истории солдатиков.

**"ЗАВТРА". Сейчас об этом говорят и на самом высоком уровне. В сентябре этого года Владимир Владимирович Путин, обращаясь к финалистам и участникам Всероссийского конкурса "Родная игрушка", отметил тот отрядный факт, что "многие из проектов посвящены героям Специальной военной операции, ратным и трудовым свершениям выдающихся соотечественников".**

Николай СВИРИДОВ. Я вам скажу больше, ещё в 2011 году на встрече с писателями наш президент рассуждал о значении патриотической литературы и посоветовал: "У нас даже солдатиков игрушечных нет!" Так что важность этой проблемы обозначена, и её обязательно надо решать в масштабах всей страны.

**"ЗАВТРА". Будем надеяться, это произойдёт, и наши ребята, наконец, перестанут играть с "Леопардами" и "Абрамсами" в декорациях Москвы. Конечно, если только в игрушечных наборах они не будут представлены в качестве трофеев.**

Беседовала Мария ДУБИНСКАЯ



Фигурки, выполненные по эскизам Николая I. Из коллекции Музея оловянного солдатика в Санкт-Петербурге.



Фигурки из полудрагоценных камней, выполненные мастерами фирмы Фаберже по заказу Николая II. Фото из архива Валентина Скурлова.



Оловянные изделия Ленинградского карбюраторного завода из тематического набора «Ледовое побоище»: пешие и конные русские латники под предводительством Александра Невского. Художник Л.С. Разумовский. 1972 г.



Челубей и Пересвет. Фигурки из пластика производства Ленинградского карбюраторного завода из тематического набора «Куликовская битва». Художник Л.С. Разумовский. 1986 г.



Солдатики производства студии «ByZOV» из тематического набора «Гостомельский десант». Фото Антона Гориченко.



Газета "ЗАВТРА" зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИ № ФС 77-22122 от 24 октября 2005 года.  
Учредитель и издатель — ООО "Редакция газеты-еженедельника "Завтра" (119146, г.Москва, Фрунзенская наб., 18, пом. VII).

Тел. редакции: (903) 131-53-97

Адрес редакции: 119146, г. Москва, Фрунзенская наб., 18, пом. VII.  
E-mail: [zavtra@zavtra.ru](mailto:zavtra@zavtra.ru) Электронная версия: <http://zavtra.ru/>  
Служба распространения: (499) 246-88-52 (т/ф).  
Отпечатано в АО "Красная Звезда" (125284, г. Москва, Хорошевское шоссе, 38, тел.: (495) 941-32-09, (495) 941-34-72, (495) 941-31-62, <http://www.redstarprint.ru>, e-mail: [kr\\_zvezda@mail.ru](mailto:kr_zvezda@mail.ru).)

Тираж 13 700

Заказ № 5094-2025

Дата выхода в свет — 12.11.2025 г. Подписано в печать 11.11.2025 г. в 14.00, по графику — в 14.00

Главный редактор — Александр ПРОХАНОВ

Ответственный секретарь — Наталья КЕРИМОВА