

Беларусь производит товары десятков крупных брендов: одежду, обувь, косметику, продукты питания, холодильники и кухонные плиты, а ещё грузовики, автобусы и тракторы — в разы больше, чем любой крупный российский регион с сопоставимой численностью населения.

Опыт Беларуси по торговому реестру с магазинами и их ассортиментом полезен для детализации законопроекта Минпромторга России об отечественной полке, регулировании карточек товара по закону о маркетплейсах.

В Беларуси ИП платят налог по ставке 20% по методу "доходы минус расходы" и 30% при обороте свыше 12 млн руб. (у нас 6% и ещё 5% НДС при обороте свыше 60 млн руб.); запрещено сочетание работы курьерами с samozанятостью — общие налоги за них платят магазины; а патент на торговое ИП по ставке в рублях у них за месяц примерно как у нас за 1—2 квартала.

Хорошо бы вместо части алкомаркетов и алкополок крупных продуктовых сетей открыть отделы с белорусскими продуктами (хотя бы в виде эксперимента) в Москве и Подмосковье — в четверти таких точек.

В Беларуси занятость в промышленности на 20% больше, чем в торговле, а в России — наоборот: на 30% меньше занято в промышленности, чем в торговле. Хотя в крупных белорусских городах много современных торговых центров, но очень мало ларёчно-рыночной мелкой торговли.

Туризм в Беларусь стал популярным как из-за качества городской среды и множества исторических памятников, так и по причине приятного шоппинга.

Интересны также сравнения ключевых ставок и дефицита кадров в наших экономиках.

СИЛЬНЫЙ БРЕНД БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ

В Москве и во многих российских городах представлены сети магазинов белорусской одежды ("Милавица", "Марк Формель", "Свитанак"), обуви ("Белвест", "Марко", "Шаговита"), косметики ("Белита", "Витэкс"). У наших потребителей пользуются уважением холодильники "Атлант" (порядка 10% продаж на нашем рынке), плиты "Гедфест" (46% в газовом сегменте), кухонная мебель.

На российских дорогах можно встретить грузовики и автобусы МАЗ, также нам поставляются тракторы и карьерные самосвалы.

К сожалению, сократилось число точек и разнообразие ассортимента узнаваемых ранее в Москве магазинов и отделов под вывеской "Белорусские продукты".

В конце августа 2025 года одна из крупнейших сетей розничной торговли бытовой техникой открыла отдел белорусских товаров, но пока только в одном московском магазине. В этой новости на сайте Секретаря Союзного государства обратило на себя внимание упоминание Банка развития Республики Беларусь с льготным кредитом. Вообще сейчас ставка рефинансирования Национального Банка Республики Беларусь 9,75%, максимума за последние годы достигала в марте 2022 года (12%), а больше 20% была в далёких уже 2014—2016 годах.

Что касается белорусских продуктов, то одна из двух крупнейших продуктовых сетей много лет торгует белорусской молочной и колбасной продукцией, даже с выкладкой на самых видных местах. А не так давно крупнейшая в Москве сеть гипермаркетов с западными корнями открыла небольшой белорусский отдел, в основном колбас, молочной продукции и сладостей.

Оба российских крупнейших маркетплейса работают и в Беларуси, а также предоставляют россиянам доставку белорусских товаров. На их сайтах есть возможность задать поиск именно белорусских товаров, поставив соответствующую галочку, которая работает не всегда корректно, указывая на некоторые западные бренды одежды и косметики, которые ушли из России и остались в Беларуси, да ещё и располагается совсем не в начале обширного перечня фильтров-галочек.

Основой белорусского регулирования розничной торговли является торговый реестр. Ведёт реестр Министерство антимонопольного регулирования и торговли по согласованию с районными администрациями. Торговать могут только включённые в этот реестр магазины и ларьки-рынки. Это же министерство вместе с региональными исполкомами занимается учётом местных производителей и их товаров, устанавливает предельные наценки оптовиков и розницы на группы товаров, с согласованием повышения цен в некоторых случаях.

В Беларуси индивидуальные предприниматели (ИП) платят аналог подоходного налога по ставке 20% по методу "доходы минус расходы". Если оборот ИП превысит 500 тыс. белорусских рублей в налоговом году (12 млн российских), то ставка налога повышается до 30%. В России близкой является автоматизированная упрощённая система налогообложения (АУСН) по методу "доходы минус расходы" со ставкой 15%, но у нас самая массовая ставка для ИП — 6% с дохода, а порог для НДС на ИП — 60 млн руб.

Есть в Беларуси и вменённый налог на малый бизнес, аналог российского патента. ИП при торговле продовольственными товарами заплатит ежемесячно 1 242 руб. в Минске (30 тыс. российских), непродовольственными — 1 642 руб. (40 тыс.), в других областных городах в полтора раза меньше,

БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР И НАЛОГИ НА ТОРГОВЛЮ КАК ПРИМЕР ДЛЯ ПОДРАЖАНИЯ

Основой белорусского регулирования розничной торговли является торговый реестр. Ведёт реестр Министерство антимонопольного регулирования и торговли по согласованию с районными администрациями. Торговать могут только включённые в этот реестр магазины и ларьки-рынки. Это же министерство вместе с региональными исполкомами занимается учётом местных производителей и их товаров, устанавливает предельные наценки оптовиков и розницы на группы товаров, с согласованием повышения цен в некоторых случаях.



Достославный БелАЗ

а в районных центрах примерно в два раза меньше. В Москве подобные ставки применяются в рамках торгового сбора, но только ежеквартально по масштабу, а в Московской области в рамках патентной системы за первую торговую точку — 75 тыс. руб. и за последующую по 20 тыс. руб. в год.

Ещё в Беларуси зрительно гораздо меньше курьеров на велосипедах с коробками брендов электронной торговли. Там запрещено сочетание курьера или таксиста и samozанятого — при доставке от организации она должна платить за курьеров основные налоги. Курьер может быть samozанятым при доставке от одного физического лица другому в рамках личных целей, что возникает крайне редко.

МНОГООБЕЩАЮЩИЕ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПОЛКА И КАРТОЧКА ТОВАРА МАРКЕТПЛЕЙСА

Минпромторг России неоднократно выдвигал идею о "российской полке" непродовольственных товаров в торговых сетях, а в конце августа 2025 года опубликовал соответствующий законопроект. Что делать в рамках этого закона с монобрендовыми бутиками, с частой "нарезкой" торговых центров и рынков на такие малые бутики — неясно. В конце июня 2025 года принят половинчатый компромиссный закон о платформенной занятости, точнее, о маркетплейсах, где есть раздел про карточки товара, с делегированием деталей на уровень Правительства РФ. К сожалению, СМИ полны сообщений о продажах на крупнейших маркетплейсах параллельного, контрафактного импорта, в обход обязательной маркировки.

Можно ли у нас в будущем увязать ставки налога на недвижимость торговли и торгового сбора

БЕЛОРУССКИЙ МОТИВ

Опыт хозяйствования братской страны — на заметку экономистам

с долей площадей под российские и белорусские товары? Можно ли увязать ставки НДС для продавцов маркетплейсов с долей реально отечественных товаров? Если конкретный магазин думает, что его покупатель против отечественной полки, либо начнёт формализмом "задавливать" такую полку, пусть просто заплатит повышенные налоги. Если так называемый сейлер мухлюет с контрафактом, пусть заплатит оборотный НДС в рамках информационного обмена маркетплейсов и ФНС (такой обмен начался в виде эксперимента с 2025 года). Иначе полка и карточка без денежного рычага могут стать профанацией.

Полезно вспомнить про достаточно успешную кампанию по защите производителей устоявшихся региональных брендов с 2020 года — "наименование места происхождения товара", "защищённое географическое указание". Примерами являются "Вологодское масло", "Тульский пряник", "Ленинградские пышки" и ещё порядка 400 наименований, зарегистрированных Роспатентом и управляемых регионами. Жаль, но пока не появился в этом перечне бренд "Белорусские продукты", из-за чего в одноимённых магазинах в Москве встречается разное, мягко говоря. Пока есть только защита марок "Минская минеральная вода", "Лидское пиво" и "Лидский квас".

Будет полезно, если в Москве у сетей "Вкус-Вилл", особенно "Магнит" и "Пятёрочка", появится сильный белорусский конкурент. У первой сети чужды бы нет длинных полок с крепким алкоголем и дешёвыми снеками и есть упор на здоровое питание, чего не скажешь про две другие. Московские и подмосковные руководители могли бы ввести ограничения на число торговых точек на район или на 50—100 тыс. населения, а освободившиеся места частично отдали бы под основную сеть "Белорусские продукты", только с защищённым географическим указанием и продуктами высокого качества, без поддельной мимикрии под Беларусь. При условии, конечно, что количества белорусских сельхозугодий и сельхозкадров хватит, чтобы "кормить" объёмный московский рынок.

НАСЕЛЕНИЕ, ЗАНЯТОСТЬ И ТОРГОВЛЯ В БЕЛАРУСИ И ПОДМОСКОВЬЕ

В Беларуси на конец 2024 года было занято в обрабатывающей промышленности 712 тыс. человек, в торговле — 594 тыс. человек, по всем отраслям — 4 122 тыс. человек. То есть в обрабатывающей промышленности занято 17%, в торговле 14%, с превышением промышленности над торговлей на 20%.

Наиболее близким к Беларуси по численности населения (9,1 млн человек) является Московская область (8,8 млн человек.). В Московской области в обрабатывающей промышленности занято 672 тыс. человек, в торговле — 859 тыс. человек. По сравнению с Беларусью принципиально меньше в промышленности и почти в полтора раза больше в торговле. Подмосковье имеет вполне значимую для нашей страны промышленность и большое количество узнаваемых промышленных брендов, но всё же по узнаваемости и массовости брендов заметно уступает Беларуси.

В целом по России в обрабатывающей промышленности занято 10,3 млн чел. и в торговле 13,4 млн чел., с обратным по сравнению с Беларусью превышением торговли над промышленностью на 30%. При этом дефицит кадров в российской экономике оценивается в несколько миллионов человек, "случайно" совпадая с занятостью в избыточной торговле относительно промышленности. В России только 12 регионов имеют то же или большее (как Калужская область) превышение занятости в промышленности над торговлей, как в Беларуси, в том числе пять регионов Центрального федерального округа. Газета "Завтра" акцентировала на этом внимание в статье "Упрошцы в торговле и поручение В.В. Путина в пользу промышленности" в августе 2025 года.

По данным белорусской статистики, в республике 66 тыс. торговых точек, в том числе продовольственных магазинов — 17 тыс., непродовольственных — 43 тыс., палаток и киосков — 6 тыс. Отдельной строкой в статистике указаны торговые центры — 589 (штук), а также торговые места для ИП и физлиц в торговых центрах и на рынках — 48 тыс.

По данным Мосстата, в Подмосковье 48 тыс. организаций торговли и ещё 61 тыс. ИП в торговле (данных по магазинам не публикуется). В Подмосковные ФНС зарегистрировано 125 тыс. кассовых аппаратов у юрлиц и 138 тыс. у физлиц. В организациях торговли обычно по несколько касс на торговую точку, а у торговых ИП — по одной кассе на точку, в силу разного масштаба торговли. И у организаций, и у ИП может быть по несколько торговых точек, что хорошо видно по сочетанию числа торговых ИП и числа касс у физлиц. Получается, что если число организаций и их торговых точек в Подмосковье и Беларуси сопоставимо, то торговых точек у ИП в Подмосковье может быть почти в 3 раза больше.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЭКСПОРТ БЕЛАРУСИ

Обратимся к статистике внешней торговли Беларуси за 2024 год. Весь экспорт товаров составил 40,3 млрд долл., импорт — 45,7 млрд долл., с отрицательным сальдо 5,4 млрд долл. (в 2021 году сальдо было минус 1,8 млрд долл.). На страны СНГ приходится 29 млрд экспорта и 26 млрд импорта, а отрицательное сальдо складывается по результатам торговли вне СНГ.

На высокотехнологичную продукцию приходится 38% экспорта; на потребительские товары — 32%, на инвестиционные товары — 12% при 51% товаров промежуточной переработки. Для сравнения, в России экспорт высокотехнологичных товаров составлял 11% в 2023 году, среднетехнологичных высокого уровня — ещё 25%.

Статистики белорусского производства и экспорта в натуральных единицах за последние несколько лет в открытых источниках найти не удалось, но точно можно говорить о более высоких результатах промышленности Беларуси по сравнению с Московской областью, сопоставимой с Беларусью по численности населения. При том, что Московская область имеет намного больше денег у населения и в бюджете, а также привлекательна для мигрантов.

Особенно важна глубина локализации белорусских производств, которые, несмотря на жёсткие западные санкции 2022 года, почти не пострадали. В России же раньше в основном шли по пути сборочных производств западных брендов, большинство которых остановилось после 2022 года, и далеко не все восстановились после этого на китайских комплектующих.

Критики Беларуси часто указывают, что Россия снабжает Беларусь дешёвым сырьём и полностью открыта для белорусских промышленных товаров, но на самом деле дешевизны особой нет. Российский газ стоит для Беларуси 128,5 долл. за тысячу кубов (10,3 российских руб. за куб), для внутренних оптовых потребителей — 708 белорусских руб. за тысячу кубов (17,4 руб. за куб), ещё дороже для сверхнормативного потребления и дешевле для льготных потребителей и населения. В России в большинстве областей оптовые цены на газ 9,5—9,9 руб. за тыс. кубов с НДС. Бензин АИ-95 продаётся на белорусских АЗС по единой цене 2,6 руб. (64 российских рубля), практически как нынешние цены в среднем по России и чуть меньше средних по Подмосковью и Москве.

Жители Москвы, Питера, Подмосковья последние пару лет стали чаще ездить туристами в Беларусь и особенно в Минск с сочетанием шоппинга. Августовские цены на краткосрочную аренду жилья в Минске, Гродно, Бресте, Витебске теперь немногим уступают питерским. Вечерняя "Ласточка" Москва — Минск, конечно, не сапсановские 4 часа до Питера, но вполне приемлемо по времени и удобно.

В последнем пресс-релизе Банка России по небольшому снижению ключевой ставки до 17% было сказано, что "напряжённость на рынке труда значимо не снижается, темпы повышения зарплат пока опережают рост производительности труда". Разумность торговли позволяет Беларуси лучше справляться с дефицитом кадров из-за демографии, и для нас пример белорусусов нагляден, легко изучаем и перенимаем. Посоветуем высокопоставленным руководителям наших экономических ведомств или хотя бы их помощникам-секретарям провести ближайший отпуск в Беларуси, благо с поездками в Западную Европу теперь туго.

Сергей АНУРЕЕВ,
доктор экономических наук

Иранская делегация во главе с президентом Масудом Пезешкианом приняла активное участие в работе саммита Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в Тяньцзине. Большой интерес к этой теме проявили иранские экспертные круги и СМИ. Что же привлекает Иран в ШОС, и какие надежды связывает иранское руководство с этим объединением?

В течение долгих лет в основе внешнеполитической доктрины Ирана лежал принцип "Ни Запад, ни Восток, а Ислам" ("на гарби, на шарги, эслами"). Конституция Исламской Республики Иран (ИРИ) до сих пор запрещает государству вступать в военно-политические альянсы с неисламскими государствами. При этом в качестве основного торгово-экономического партнёра рассматривались страны Европы. Разочарование в европейских возможностях окончательно наступило в 2018 году, когда ЕС безропотно присоединился к американским санкциям, вопреки предыдущим обещаниям своих лидеров. В отличие от США Великобритания, Франция и Германия формально не вышли из СВГПД (Совместный всеобъемлющий план действий — договор по иранской ядерной проблеме, заключённый в 2015 году), но при этом соблюдали все американские удушающие санкции. В марте 2019-го верховный лидер Ирана великий аятолла Али Хамеени отменил, что европейские государства полностью потеряли доверие в глазах иранского народа, присоединившись, вопреки обещаниям, к антииранской политике Вашингтона. В этих условиях началась выработка доктрины "взгляда на Восток", что подразумевает приоритет, отдаваемый отношениям с Китаем и Россией.

Позитивную реакцию иранцев вызвало то, что на сессии ШОС были приняты два важных документа: Заявление об осуждении израильской агрессии

ПЕРСИДСКИЙ ГАМБИТ

О новой иранской внешнеполитической доктрине

против Ирана и Заявление о необходимости поэтапного снятия санкций с ИРИ. Авторитетная реформистская газета "Шарп", у истоков которой стоял бывший президент Ирана Али Акбар Хашеми-Рафсанджани, обозначила своё видение проблемы. В статье "Новое ориентирование на Восток" журналисты газеты отмечают, что Иран с надеждой смотрит на Китай и Россию. В октябре этого года истекает десятилетняя рассрочка санкций Совета Безопасности ООН, предусмотренная СВГПД. Иранская дипломатия долгое время надеялась на помощь европейских государств. Однако на недавнем заседании "евротройки" (Великобритания, Франция, Германия) европейские политики, наоборот, выступили за досрочное введение санкций. Шаг абсолютно нелогичный, так как в условиях отказа от российской нефти Евросоюзу логично было бы покупать нефть иранскую. Вопрос о мотивах нынешних европейских лидеров, людей с тяжёлыми психическими отклонениями, выходит за рамки политологии. Здесь влпору разбираться психоаналитикам и психиатрам. В этих условиях Тегеран надеется на более активные шаги России и Китая по разблокированию иранской ядерной проблемы, о чём заявил на саммите министр иностранных дел ИРИ Аббас Арачки.

НА САММИТЕ ШОС кроме лидеров стран, уже входивших в организацию, присутствовали и главы государств-кандидатов. В частности, прези-

дент Азербайджана Ильхам Алиев, находящийся в настоящее время в достаточно напряжённых отношениях с Россией. Недавно Ильхам Гейдарович удивил, объявив о том, что его страна с 1920 года и до развала СССР находилась под советской оккупацией. Хотя именно в советское время из разрозненных кланов сложилась азербайджанская нация, что позволило позже стране стать независимым государством. В советское время десятки тысяч азербайджанцев (в том числе и сам Алиев) впервые получили полноценное европейское образование, что позволило сформировать в республике интеллектуальную элиту. В это время был создан и промышленный потенциал Азербайджана. Политика Алиева в последнее время вызывает всё большую настороженность и в Иране.

Недавнее подписание мирного соглашения между Арменией и Азербайджаном при посредничестве Вашингтона ещё больше обострило опасения иранских экспертов и журналистских кругов.

Более того, на эту тему высказываются авторитетные иранские политики. В частности, советник верховного лидера ИРИ, ветеран иранской политики и дипломатии, бывший министр иностранных дел (1981—1997 г.) Али Акбар Велаяти затронул эту тему в интервью агентству "Тасним". Он заявил: "Настоящая цель этого коридора (Зангезурского. — Ред.) — создать новый геополитический баланс в регионе, перекроить границы и разделить Республику Армения". Велаяти также коснулся планов по 99-летней аренде коридора со стороны США (позже этот план был опровергнут МИД Армении): "Американцы лелеют такие планы, но это не получится. Зангезурский коридор станет не собственностью Трампа, а кладбищем для его наёмников". Он подчеркнул, что военное присутствие Турции и стран НАТО в Армении и Азербайджане создают угрозу безопасности Ирана с севера и России с юга, и отметил: "Президент России Владимир Путин не раз заявлял, что военное присутствие США и НАТО на Украине станет для России точкой невозврата. Когда намерения НАТО стали реализовываться на практике, Россия начала военную операцию на Украине. Азербайджан для нас является тем же, чем Украина — для России. Пусть они знают: с Россией или без неё Иран приложит все усилия, чтобы помешать возникновению угрозы на своих границах".

На сайте "Иранская дипломатия" была опубликована статья отставного иранского дипломата, эксперта по Южному Кавказу Пеймана Салехи "Зангезурский коридор. Скрытое проникновение НАТО в сердце Евразии". Иранский исследователь пишет: "Официально Зангезурский коридор является техническим проектом, призванным соединить Азербайджанскую Республику с Нахичеванским анклавом. Однако на самом деле он будет обеспечивать проникновение на Южный Кавказ Турции и западных игроков. Его целью является изменить баланс сил в регионе, ограничить здесь влияние России и маргинализировать (отбросить в сторону)

Иран как ключевое звено транзитной торговли между Востоком и Западом".

Впрочем, Иран пока не собирается действовать силовые методы против соседнего государства. 3—4 июля президент Ирана Масуд Пезешкиан совершил визит в Азербайджан и провёл переговоры с Ильхамом Алиевым в Ханкенди (бывший Степанакерт). Необходимо отметить, что дипломатическую игру ведёт президент ИРИ, который сам является иранским азербайджанцем и, значит, ему легче найти с Алиевым общий язык. Пезешкиан пытался восстановить отношения со своим коллегой с помощью экономической дипломатии. В частности, по его мнению, можно увлечь Баку выгодой от участия в Международном транспортном коридоре (МТК) "Север — Юг" и предпологаемом транзите российского газа в Иран (соответствующий протокол о намерениях подписан с российским "Газпромом"). Несмотря на это, в случае, если Азербайджан будет проводить антииранскую политику, в Тегеране не исключают и применение иных методов воздействия, например, предприняв шаги, согласованные с Россией, или использовав шиитскую общину Азербайджана, недовольную религиозной политикой правительства.

Иран со II века до нашей эры был важным звеном Великого шёлкового пути. Эта магистраль использовалась не только для обмена товарами, но и для заимствования идей и технологий, для путешествия неравнодушных и любознательных людей (самыми яркими примерами являются Марко Поло и Ибн Баттута). До XIX века экономика Ирана процветала за счёт континентальной торговли. В начале XXI века у страны с древней историей и богатым опытом восстановления после кризисов появлялся шанс вновь поднять своё народное хозяйство и благосостояние, участвуя в евразийских экономических проектах.

Александр КУЗНЕЦОВ