

1 сентября начался переход к лицензированию каждой точки продажи алкоголя (ранее лицензировалась сеть в целом): 20 тыс. руб. в сельской местности и 65 тыс. руб. в городах в год. Анонсировано лицензирование продажи вейпов (ранее не было вообще).

Лицензирование каждой точки позволит лучше понять географию продаж, а затем, надеемся, последует рост стоимости лицензии, поскольку средний оборот точки продажи табака и вейпов составляет 295 и 162 тыс. руб. в месяц соответственно, точки продажи алкоголя — 2 млн руб. в месяц (10 продаж в час по 500 руб.), так что стоимость лицензии смехотворна на фоне цифр оборота.

О количестве точек продажи алкоголя и табака-вейпов официально не сообщается, но в публикациях профильных сайтов говорится о 240 тыс. точек только по крепкому алкоголю (по точке на 500 человек взрослого населения) и о 121 тыс. точек продажи вейпов.

Сообщалось о падении сбора акцизов на никотиносодержащие жидкости в этом году на 96%, до 14,5 млн руб. за 7 месяцев при обороте 36 млрд за полугодие (акцизы составили 0,04% от оборота). По порядку величины это похоже на небольшие сборы акцизов на сладкую газировку — 17,7 млрд руб. в 2024 году, то есть 0,1% от её оборота в 3 трлн руб.

В советское время точек продажи крепкого алкоголя было на порядок меньше, чем сейчас. Однако предложение Сергея Рыбальченко из Общественной палаты об одной точке на 5 тыс. человек подверглось критике.

Продажи алкоголя и табака почти в каждом продуктовом магазине, куда человек ежедневно ходит за продуктами и, стоя у кассы, вынужден рассматривать ряды бутылок, — это явный перегиб.

Аккуратно прошла волна дискуссий об акцизах на вредные сладости и снеки, пока с отрицанием такого налога и невниманием к потенциалу проблемы ожирения, но начинается многообещающая обязательная маркировка таких продаж системой "Честный знак".

Мини-кафе и кофе-наливаете теперь избыточное количество, так же, как точек продажи крепкого алкоголя, а слабозанятых в них больше, чем работников общественного транспорта.

Не исключено, что суммарно в розничной торговле вейпами и алкоголем занято более миллиона человек, из расчёта по несколько человек на каждую точку.

ОБЩЕСТВО продолжает следить за экспериментом в Вологодской области по серьёзному ограничению продажи алкоголя: с 12 до 14 часов в будни, весь день в выходные, но с запретами в некоторые праздничные дни. Сообщается, что за полгода действия регионального закона прекратили продажу алкоголя 354 магазина из 610. СМИ полны фейков о таксистах-бутлегерах и массовых поездках страждущих в соседние регионы. Губернатор Георгий Филимонов анонсировал столь же серьёзные ограничения по продаже вейпов. Одновременно развёрнута региональная программа дополнительной поддержки семей с новорождёнными, особенно многодетных, студенческих, неполных — как денежными выплатами, так и прокатом вещей.

В ходе встречи президента РФ В.В. Путина с губернатором Г.С. Никитиным анонсирован эксперимент по запрету продажи вейпов на территории Нижегородской области. За запрет вейпов выступили председатель Госдумы В.В. Володин и министр промышленности и торговли А.А. Алиханов.

От себя добавим, что смеси и ингредиенты для вейпов можно легко готовить в домашних условиях из легкодоступных веществ, широко продаваемых в интернете. Хорошо ещё, что алкоголь нельзя свободно покупать в интернете, а стоимость лицензии оптовой торговли крепким алкоголем огромна. Пожелаем нашим руководителям не только лицензировать розничные точки продажи вейпов, но и разобраться с торговлей через интернет.

1 сентября 2025 года, в соответствии с законом, принятым в конце июня 2025 года, началось лицензирование каждой точки продажи алкоголя: 20 тыс. руб. в год для сельской местности и 65 тыс. руб. за тот же период для городов. До того действовали лицензии на организации независимо от количества точек продаж, когда сети алкомаркетов с десятками тысяч точек платили столько же, сколько единичные местные магазинчики. Теперь малые магазины в плюсе, а сети заплатят больше. Усиливаются требования к формату точек продаж: теперь это стационарное помещение минимальной площадью 25 кв. метров в сельской местности и 50 кв. метров в городах.

Минфин России анонсировал усиление лицензирования продажи вейпов. Предлагается 20 тыс. руб. за годовую лицензию на каждую точку розничных продаж, 800 тыс. руб. за 5 лет на лицензию оптовика. Пока такого лицензирования нет, хотя уже есть обязательная маркировка с конца 2022 года. Ожидается, что лицензирование стартует с 1 марта 2026 года и станет обязательным с 1 сентября 2026 года.

От себя добавим, что 20 тыс. руб. в год за точку продажи вейпов — это смехотворно малая сумма, сопоставимая с оборотом маленького профильного магазинчика за несколько дней. Алкогольные 65 тыс. руб. кажутся больше, но и торговля алкоголем в среднем на точку приносит больше. Хотя важно начать действовать в этом направлении, отладить лицензирование, достоверно понять кто, где и в каких объёмах торгует.

ПО ДАННЫМ одного из деловых СМИ, за январь-июль этого года акцизов на никотиносодержащие жидкости поступило 14,5 млн руб. (не миллиардов, а миллионов), тогда как годом ранее было 430 млн руб. Падение на 96% произошло якобы из-за ухода продавцов в тень по причине роста акцизов. Также сообщалось о снижении числа официальных производителей таких жидкостей со 117 до 5, что нереально мало на фоне буйства интернет-магазинов с такой продукцией. При этом представитель одного из крупных оптовиков вейпов предлагает снизить акциз с 44 до 10 руб. за 1 мл.

Акциз на миллилитр жидкости (по содержанию никотина эквивалентен 20 сигаретам) составляет 44 руб., а на 20 сигарет — 56–76 руб. в зависимости от цены (2,9–4 тыс. руб. за тысячу сигарет). Законодательно установленная минимальная цена миллилитра жидкости — 80 руб., пачки сигарет — 135 руб. Интересно, что драматическое падение поступлений акцизов произошло одновременно с введением обязательной маркировки вейпов системой "Честный знак", а акцизы вместе с минимальной ценой на вейпы остаются зримо меньше, чем на сигареты.

Согласно части 2 статьи 15.12 КоАП РФ, штраф за отсутствие маркировки табака, никотиносодержащей продукции, пива, слабоалкогольной продукции составляет 30–50 тыс. руб. на должностное лицо и 300–500 тыс. руб. на организацию. Штрафы за продажи сигарет без акцизов дохо-

зина по торговле алкоголем и один отдел в самом знакомом "генеральском" гастрономе района, то есть три на весь район, а не на 5 тыс. жителей. За бутылкой надо было идти минут 15–20 несколько кварталов, а не спуститься "в талочках" на первый этаж своего или соседнего дома. Было ещё 5–6 ларьков и бочек разливного пива, но и пивом сейчас в районе торгует ещё большее число точек, поскольку оно не подпадает под лицензирование.

"Сокол" — благополучный район не только по меркам страны, но и Москвы, входящий в топы различных рейтингов. И по точкам продажи алкоголя (3 на 5 тыс.) он выглядит значительно лучше на фоне 10 точек на 5 тыс. жителей в среднем по стране.

В советское время предложение Сергея Рыбальченко выглядело бы как поддержка пьянства и было бы подвергнуто за это порицанию, теперь же это предложение подвергнуто обструкции за "излишнюю строгость".

В советское время не только алкоголь, но и сигареты не продавались в каждой булочной, магазинах "Молоко", "Овощи-фрукты" или "Мясо-рыба", как сейчас — почти в каждом продуктовом магазине "у дома". Ещё применительно, что выкладки крепкого алкоголя и сигарет теперь часто располагаются у касс, формально чтобы не украли, но в реальности — чтобы, стоя в очереди, решить купить.

В последние годы произошёл резкий рост числа мелких кафе с пирожными, кофе, сладкой газировкой и прочими подобными напитками. Таких заведений стало больше, чем наливаете и алкомаркетов, в крупных городах — в каждом квартале по несколько. Даже сетевые продуктовые магазины "у дома" теперь ставят кофемашину и выкладки свежей выпечки. Споры нет, кофе и пирожные лучше алкоголя и табака, по крайней мере, для непотребляющих окружающих. Но чрезмерное потребление кофе и пирожных также создаёт долгосрочные зависимости, вредные для здоровья.

В этом году начались первые этапы обязательной маркировки сладостей, и на сайте системы "Честный знак" они прямо так и называются — "сладости", как в нашей статье, хотя и без "вредностей". С 1 марта 2025 года проходит эксперимент и отладка системы; с 1 сентября началась обязательная регистрация производителей и импортеров; с 1 марта 2026 года начнётся маркировка восточных сладостей, вафель, зефира, мармелада, пастилы, печенья, шоколадных, ореховых и прочих паст; с 1 мая — тортов и пирожных, с 1 июля — шоколада и жевательной резинки. Профильные органы хотя бы получат чёткое представление об объёмах продаж сладостей-вредностей, поскольку в этом сегменте рынка много параллельного импорта и микро-бизнеса сомнительного качества.

Ещё резкий рост мини-кафе и кофе-наливаете усиливает дефицит кадров в нашей стране, оттягивает молодёжь из потенциальной занятости в промышленности. Каждый читатель на собственном опыте может убедиться, что именно молодёжь в основном работает в таких новомодных массовых заведениях общепита. Кажется, что в каждой мелкой точке одновременно работает 2–3 челове-



Вроде бы конкретные пачки сигарет скрыты закрывающимися торговыми полками — однако конструкции эти при этом большие, типичные и однозначно притягивают взгляд.

В ПРОШЛОМ месяце несколько депутатов Госдумы отвергли нашу идею годичной давности из предыдущего бюджетного цикла об акцизах на сладости-вредности. В подзаголовке той нашей статьи было вынесено, что "акцизов на сладкую газировку собирается 0,1% от объёма рынка, в 20 раз меньше акцизов на алкоголь". Конечно, от псевдошоколадных батончиков, картошки фри или чипсов наше здоровье страдает не так очевидно, как от алкоголя и вейпов, но и эти вредности кажутся невинными только при их умеренном потреблении, накапливаясь за десятилетия в виде значимого сокращения продолжительности жизни. Реакция депутатов показывает, что идея продолжает жить и обсуждаться.

Поступления акцизов на сладкую газировку драматически малы (0,1% от оборота) из-за внесения под акциз всего нескольких сахарных ингредиентов и буйства их заменителей, что стало очевидным ещё год назад. Теперь ситуация со сладкой газировкой повторилась в вейпах: поступления акцизов, как указано выше, резко сократились, и не исключено, что во многом из-за разнообразия рецептуры жидкостей и узости акцизов. В нашей статье годичной давности предлагалось не играть с химией сахаров и сахарозаменителей, а облагать акцизом всю газировку и псевдосоки, кроме чистой питьевой воды.

В США, как родоначальники фаст-фуда, снеков и другого нездорового питания, ожирением страдают до 40% населения, причём не просто имеют лишний вес 5–10 килограмм, а именно страдают ожирением. Когда пиво продавалось в разлив из бочек и ларьков всем желающим, а теперь пивной алкоголизм признан огромной проблемой, особенно среди молодёжи. Любители вейпов много лет настаивали на безобидности пара, а теперь начинается лицензирование продажи вейпов и вводятся региональные запреты. Интересно, сколько времени потребуется на понимание необходимости серьёзных ограничений для откровенно нездоровых продуктов?

# НАПУТСТВИЕ

КАЖДЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ институт имеет внутри себя некий стержень, на котором он и держится. Вынь этот стержень — институт развалится. Стержень школы (любый направленности и любой ступени) — учить, что велит, и безмерно уважать преподавателей и преподаваемое. Не случайно по-латински ученик назывался discipulus. Дисциплина — непременное условие всякого обучения. Что такое дисциплина (в т. ч. самодисциплина)? Это привычка делать, что надо, вне зависимости от настроения, интереса, твоих мимолётных желаний. Если мы хотим кого-то чему-то научить, а не просто провести время, необходимо этого кого-то в первую очередь дисциплинировать. То есть заставить его неуклонно выполнять задания, не рассуждая о том, интересно ему или не интересно, пригодится ему это в будущем или нет, тем более что знать этого он не может, да и никто не может.

Именно так было поставлено дело в традиционной школе, и в советской, разумеется, тоже. Наиболее полно эта педагогическая парадигма в советской школе воплотилась в 40–50-е годы, потом в связи с "Оттепелью" всё начало разбалтываться, но в целом до конца советской власти в какой-то мере держалось.

То была школа обязанностей и труда. В дальнейшем восторжествовала школа прав и развлекалова. Детям внушают, что у них есть какие-то права, их обязаны неперестанно развлекать, всё преподаваемое должно быть им подано в забавной и ненапряжной форме, им должно быть интересно в каждый момент времени; детям позволено судить о том, нужно или не нужно им что-то знать и уметь и т. п. Если им не интересно — они этого не делают, потому как "имеют право". В общем, сформировалась школа "фана" и прикола — если не в полной мере в реальности, то, во всяком случае, в умах — как идеал. А есть идеал — реальность подтянется. Тем более, что любая система, приветствующая прикол и расслабон и отвергающая дисциплину, обречена на успех у публики. Отсюда все эти весёлые картинки со зверюшками, все эти хеппи англиши и т. п. А коли так — как можно ребёнка чему-то затруднить и что-то заставить делать? Ничего и не заставляют: ни читать классику (она не понятна), ни учить наизусть стихи (это тупая зубрёжка), ни складывать простые дроби (это вообще очень трудно и никому не нужно).

Безусловно, к нам это пришло с Запада. Сильным и властным хозяевам мира (или "хозяевам денег", как любят выражаться известный экономист и публицист В.Ю. Катасонов) сегодня выгодно и крайне желательно иметь обширные контингенты невежественных и тупых обывателей, полностью сосредоточенных на потребительских интересах — за неимением иных. Весьма сподручно впаривать таким людям монбланы потребительской цегухи, которые ежeminутно изрыгает промышленность и которые надо куда-то сбывать. Иначе колёса капитализма перестанут крутиться. А чтобы не перестали, необходимо воспитывать жизнерадостных придурков (вариант: невротизированных придурков — эти тоже очень полезны). Ну, вроде героев рекламных роликов, приходящих в восторг от переименования "супер" в "купер" или чего-то в этом роде. И главное — они должны постоянно хотеть новых покупок, поездок и иных прикольных потребительских впечатлений. А излишнее образование может от этого благословенного занятия отвратить и даже — о ужас! — сделать потребительские ценности менее интересными, а то и вовсе человек может охладеть к ним.

На этом пути достигнуты впечатляющие успехи. Я встречала десятилетнего ребёнка из вполне буржуазной семьи и престижной школы, который не умеет посмотреть время на традиционном циферблате со стрелками — понимает только на цифровом. При этом он отличает автомобили, знает тренды и бренды.

ДЛЯ ТЕХ НАРОДОВ, на которые работают другие народы, такой тип школы подходит. За деньги они могут купить любых специалистов в любой стране мира и жить за счёт научно-технических гастарбайтеров. Впрочем, и этот источник со временем неизбежно скудеет. Но пока работает.

Нам такой подход — категорически не подходит. Мы должны работать на себя сами. Поскольку мы хотим заново построить и не просто построить, а далее развивать свою индустриальную мощь на собственной основе, нам нужно огромное количество специалистов. Настоящих — не шуточных, не имитативных, не игровых. Значит, и учить их нужно не понарошку. А чтобы подготовить настоящего специалиста, он должен начать по-настоящему учиться не с института, а с начальной школы. Начальная школа — самое главное, она закладывает фундамент, — говорила моя бабушка, учительница начальных классов.

Чтобы по-настоящему работать и серьёзно учиться, надо обладать определённой силой характера, волей, способностью не пасовать перед неизбежными трудностями. Уметь сосредотачиваться на деле, делать что-то "через не хочу". Попросту говоря, надо обладать определённым опытом самодисциплины и подчинения старшему.

Между прочим, моя классная руководительница говорила нам, что экзамены в каждом классе, которые она застала в начале своей учительской карьеры, очень помогали учиться, а их отмена — существенно понизила весь тонус школы и качество знаний выпускников.

Разумеется, не в одних экзаменах сила. Необходима практика трудности, преодоления, а также делания того, что не нравится, что не прикольно и не интересно. В каждом деле, в каждой серьёзной работе есть что-то не интересное, не увлекательное, не делать его всё-таки надо. К этому следует изподволь готовить детей.

Всякое достижение в любой области требует напряжения и самодисциплины. Стремясь к постоянному психологическому комфорту, оберегая детей от любой маломальской неприятности, — мы лишаем их и достижений.

Татьяна ВОЕВОДИНА

Гуманитарно-писательский проект "Буханка" для Донбасса собирает средства на машину для эвакуации раненых и доставки медикаментов.

С 2022 года проект подарил фронту семнадцать микроавтобусов УАЗ-СГР ("буханка"). Пришёл черёд восемнадцатой машины.

Никаких посредников: участники проекта лично закупают и отвозят всё на передовую. Деятельность "Буханки" для Донбасса отражена на сайте buhanka-donbass.ru.

Карта Сбербанка для переводов "на буханку": 2202 2036 6741 3852 (Игорь Викторович П.).

Сергей АНУРЕЕВ,  
доктор экономических наук