

Сергей
АНУРЕЕВ

ИГРА В МОНОПОЛИЮ

Американцы подминают под себя российские торговые сети

РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ "Магнит" объявила о намерении купить сеть "Дикси", а "Лента" — "Биллы". В постковидной экономике России крупнейшей социально-экономической проблемой стала инфляция, особенно продовольственная. В нашей статье "Избыточный ритейл" в январском номере газеты "Завтра" одним из ключевых факторов инфляции было названо поведение крупных торговых сетей. Количество магазинов крупных сетей увеличилось в 2-3 раза за десятилетие 2010-х годов, при этом доходы и расходы населения стагнируют, то же количество покупателей распределяется на удвоенное количество магазинов, и торговые сети закладывают свои издержки в опережающий рост цен.

Это ясно видно из презентации для инвесторов "Магнита" по результатам I квартала 2021 года, где показаны падение трафика на 9,4% и рост среднего чека на 14,9% (по сравнению с I кварталом 2020 года). Именно опережающий рост цен позволил "Магниту" восстановить после провала ещё доковидного 2019 года продажи на квадратный метр (202—193—206 тыс. руб. на метр) и чистую прибыль (33,6—17,1—37,8 млрд руб.) по данным за 2018—2019—2020 годы.

Российская продовольственная розница быстро движется к доминирующему положению буквально нескольких торговых сетей с общей бизнес-моделью. Крупнейшими продовольственными сетями в России являются Х5-Пятёрочка с долей рынка 13%, "Магнит" — 11%, "Дикси" — 7%, "Лента" — 3%, "Ашан" — 2% (по данным отчёта Х5 за I квартал). Эти данные лукаво замалчивают концентрацию рынка, чтобы не вызывать претензий у государственных органов и вносить в инвесторов уверенность в дальнейшем росте доли рынка. Занижение происходит за счёт данных по России в целом, включая большое количество малых населённых пунктов и отдалённых регионов, где сетям работать не выгодно. А в крупных городах европейской части России эти сети превратились в олигополию: независимых магазинов и местных сетей осталось очень мало.

В отличие от Х5-Пятёрочки и "Магнита", "Дикси" является загодичной компанией, мало раскрывающей информацию о своей деятельности. На сайте

"Дикси" в разделе "Инвесторам" размещены годовые отчёты за 2017 год, а квартальные — только за I квартал 2019 года. Консолидированной отчётности в открытых источниках нет ни за 2019, ни за 2020 год. Здравомыслящие инвесторы с недоверием относятся к компаниям с такими секретами, предполагая "скелеты в шкафу". Красноречивы заголовки статьи на сайте Forbes по рассматриваемой сделке: "Притяжения больше нет: зачем владельцы "Дикси" продают сеть "Магниту"?", а также указание по тексту статьи о проблемах "Дикси", начиная с кризиса 2014 года и ухода компании из-за этого с биржи. На сайте BFM.RU выложено мнение одного из аналитиков (Максим Тищенко), что "Дикси" в текущий момент себя наилучшим образом чувствует на рынке, сеть ждёт не очень радужное будущее".

Интересно, что наличие американцев среди доминирующих акционеров "Магнита" за последний квартал также стало скрываться, хотя во время написания январской статьи "Избыточный ритейл" такая информация была в отчётах для рядовых инвесторов на сайте самого "Магнита". По мотивам той статьи и доминирования американцев депутаты от "Справедливой России" на парламентском часе задавали вопрос министру экономического развития М.Г. Решетникову. Во время написания данной статьи крупнейшим акционером "Магнита" уже предположительно государственный банк ВТБ с долей 17,3% и ВТБ Капитал с долей 8%, а 64% акций как бы находятся в свободном обращении без раскрытия названий инвесторов. Только вот в Ежеквартальном отчёте минтента за I квартал 2021 года, который "Магнит" представил в Банк России, на 127-й странице указывается среди акционеров один из крупнейших американских банков JP Morgan Chase Bank с долей акций 28% и американская же компания Dodge с долей акций 5%. Более того, из 11 членов Совета директоров "Магнита" пять являются иностранцами, включая председателя Совета директоров и председателя Правления, ещё трое с российскими фамилиями, по данным их же резюме, десятилетиями работали в Лондоне.

Получается политическая скверная история, что, несмотря на ужесточающиеся санкции со стороны

США, одна из двух крупнейших продовольственных сетей России не просто продолжает управляться американцами, но и объявляет о покупке третьей сети и становится однозночно доминирующей на российском рынке. Среди профессионалов много лет назад была устойчивой версия о том, что "Магнит" выращивался на продажу американской Walmart (занимает 26% американского рынка). В пользу этой версии говорят похожие маркетинговые приёмы компаний, форматы и оформление магазинов "Магнита" и Walmart. Государственный ВТБ появился среди акционеров "Магнита" уже после того, как американцы стали крупнейшими акционерами с суммарной долей 33% и с доминированием в руководстве, чтобы хоть как-то попытаться уравновесить американское влияние.

ВОЗБЯВЛЕННОЙ СДЕЛКЕ "Магнит" десятикратно переплачивает за "Дикси", что ясно видно из оценки альтернативной стоимости открытая магазинов в арендованных помещениях. В анонсе о покупке "Магнитом" "Дикси" указана сумма сделки в 93 млрд руб. за счёт кредитной линии, то есть по 52 млн руб. в расчёте на один из 1787 малоформатных магазинов. Магазины в основном находятся в аренде, с товарами на реализации и владеют лишь торговым оборудованием. В Интернете на профильных сайтах можно легко найти информацию о стоимости франшизы "Магнита" или другой крупной сети, о типичных капитальных вложениях в оборудование магазинов. По франшизе "Магнита" первоначальные инвестиции в оборудование магазина даны в 5 млн руб., "Пятёрочки" — от 8 до 22 млн руб., "Вкусвилла" — от 2 до 3 млн руб.

В открытых источниках трудно найти информацию о банках-кредиторах "Магнита", но есть некоторые подсказки о государственных банках. Дел "Магнита" по кредитам и займам составляет 166 млрд руб. на конец 2020 года, плюс 220 млрд руб. текущей кредиторской задолженности. Для погашения только имеющихся кредитов "Магниту" необходимо 4,5 года при инфляционной завышенной прибыли 2020 года и 10 лет при прибыли провального 2019 года.

На покупку же "Дикси" анонсировано ещё 93 млрд руб. кредитов, и вряд ли какой-либо из частных банков будет готов выделить такие огромные деньги. Ещё до покупки акций "Магнита" в 2018 году ВТБ был крупнейшим банком-кредитором "Магнита", в сообщениях о выпусках облигаций "Магнита" упоминается Газпромбанк как организатор выпусков, были сообщения о соглашениях о сотрудничестве "Магнита" с Россельхозбанком и Корпорацией МСП (развития малого и среднего предпринимательства). Соглашение с последней по чистому совпадению(?) опубликовано 18 мая, в день новости о покупке "Магнитом" "Дикси".

АКЦИИ "МАГНИТА" не очень хорошо торгуются на бирже в последние месяцы, и спекулянтам необходимо поднять их котировки. Год назад на фоне локдауна фондовые рынки по всему миру пережили огромное падение, но затем испуг инвесторов прошёл, и акции за осень отыграли падение, даже превзойдя доковидный уровень. Акции "Магнита", после пика на начало 2021 года на уровне 5785 рублей, затем падали до или ниже цены в 5000 рублей. Падение акций, особенно у крупных владельцев, будь то российский ВТБ или американский JP Morgan Chase, вызывает убытки, достаточно неприятные для бонусов, особенно в ВТБ. Объявление сделки с "Дикси" должно веселить в рядовых инвесторов надежду на дальнейший рост акций, что позволит продлить постковидное rally и перепродать рядовым инвесторам ещё больше акций.

Что касается "Дикси", то её "скелеты" также могут ударить по прибыли и бонусам крупнейших российских банков, которые предоставили этой сети кредиты. Увеличить за несколько лет количество магазинов примерно на тысячу без заёмных денег невозможно, однако в открытых источниках нет данных о том, за чей счёт был такой бурный рост "Дикси". Предыдущие кризисы и банкротства крупных торговых сетей были болезненными для кредиторов: "Рамстор", "Седьмой континент", "БИН-Петровский", "Стокман", "Снар", "Копейка", а также ряд крупных продавцов бытовой электроники имели значительные долги. Сейчас проблемная "Дикси" должна уйти с рынка, а не отягощать собой и без того избыточный ритейл и точно не поддерживаться гигантскими вливаниями новых кредитов.

Государство имеет все рычаги заблокировать сделку между "Магнитом" и "Дикси". Государственный ВТБ является вторым по значимости акционером и может просто проголосовать против этой сделки.

Автор — доктор экономических наук, профессор департамента Общественных финансов Финансового университета

ки на собрании акционеров или совете директоров. Неназываемым банкам-кредиторам этой сделки можно как минимум напомнить, что кредит на покупку акций или вложение в уставной капитал сразу требует резерва 20%. Антимонопольная служба имеет достаточно оснований отказать в создании однозночно доминирующего игрока. Учитывая нарастающие американских санкций против России, а также отсутствие паритетного по объёмам российского бизнеса в США, содействие развитию компании с контролирующими американскими акционерами и потенциалом продажи Walmart выглядят вообще политически непереносимыми.

Об избыточности и проблемах продовольственного ритейла говорит вторая объявленная мегасделка, а именно объединение "Ленты" и "Биллы" (четвёртая и восьмая сети по доле рынка, суммарно как половина "Дикси"). "Билла" принадлежит одному из крупнейших немецких ритейлеров REWE Group и значима для московского региона, у "Ленты" через цепочку офшоров доминирующим акционером является владелец "Северстали". Как минимум, уход с московского рынка одного из крупнейших немецких ритейлеров указывает на трудности розничной торговли в целом, поскольку хороший или перспективный бизнес обычно не продает.

СДЕЛКА "ЛЕНТЫ" И "БИЛЛЫ" по сумме ещё более загадочная: покупатель платит по 153 млн руб. в среднем за каждый магазин в арендованном помещении. Котировки акций "Ленты" также прошли свой пик в 274 рубля в начале 2021 года и на 19 мая торгуются за 234 рубля. Прибыль "Ленты" за 2020 год совершенно случайно, как у "Магнита" — 33 млрд руб., с аналогичной "Магниту" просадкой прибыли в 2019 году до 9 млрд руб. и выправлением прибыли в 2020 году за счёт роста среднего чека на 12% при снижении трафика на 6%. Но всё же у объединения "Ленты" и "Биллы" не прослеживаются американские интересы и перспективы доминирования на рынке.

В итоге с покупкой "Магнитом" "Дикси" получается скверная история. В угоду американским акционерам на российские деньги выращивается монстр, который является генератором роста цен на продукты питания и следующий за этим социальной напряженности. Если сеть "Дикси" не готова раскрывать свои "скелеты в шкафу", то почему за её экспансию и ошибки необходимо переплачивать десятикратно? Разве избыточный ритейл не должен сам отвечать перед пресловутой невидимкой рукой рынка?

Окончание. Начало — на стр. 1

КРОМЕ ТОГО, сами деструктивные группы всегда обмениваются между собой контентом, создавая эффект "не-рекреётного опыления", и в результате ребёнок, "подсев" на что-то одно, со временем втягивается и во всё остальное. Тут стоит вернуться к тем 9 пунктам, про которые говорилось в начале статьи. Все эти явления и установившиеся нездоровые связи, и ребёнок получает такой контент одновременно и сразу из нескольких групп, благодаря технологиям "перекрёстного опыления" и воронок вовлечения. Возникает следующий вопрос: почему они соглашаются смотреть такой контент и принимают для себя все эти безумные утверждения? Тут используются следующая, довольно известная технология "окон Овертона". Это технология последовательного снижения критического восприятия обществом любых, даже самых безумных идей.

Когда ребёнок встречает у себя в ленте какие-то жуткие и недопустимые вещи, он первое время внутренне протестует и испытывает отвращение, но это очень быстро проходит, ведь психика человека так устроена, что она не может долго что-то воспринимать как экстремальное. Со временем человек привыкает ко всему, и подобный контент для детей становится уже нормой. К тому же, они прекрасно видят, что он не вызывает никакого отторжения у уже обработанных участников деструк-

Андрей
АФАНАСЬЕВ

ШКОЛЬНЫЕ РАССТРЕЛЫ

Почему они происходят, и как это остановить



тивной группы, и принимают эти убеждения ещё и для того, чтобы получить столь важное в этом возрасте социальное одобрение. По своей сути воронка вовлечения — это и есть логическое продолжение "окон Овертона". Именно поэтому важна чистка всего деструктивного контента, а не его отдельных частей. Часто от специалистов можно слышать утверждение, что "если мы сейчас удалим из соцсетей эти массовые деструктивные группы, то дети уйдут в даркнет или ещё куда-то". Да, кто-то может быть и уйдёт, но, во-первых, это уже не будет столь массовым, а если и станет массовым, то этот сегмент сразу же перестанет быть закрытым и будет контролироваться, а во-вторых, и это самое важное, дети, выросшие в контенте интернета (если он будет создан), станут адекватно реагировать на деструктив и грязь, а не так, как сейчас. Из-за воронок вовлечения и "окон Овертона" у современных детей уже искажены, а зачастую и вовсе перевернуты базовые понятия добра и зла, в результате юное поколение автоматически становится лёгкой добычей для любых манипуляторов.

Все эти технологии — основа соцсетей, и у детей в силу их возраста просто нет и не может быть защиты от них. Именно по этой причине любая регистрация ребёнка в соцсети должна быть не раньше, чем ему исполнится 16 лет. Если родители по каким-то причинам допустили это раньше, то последствия, увы, не заставят себя долго ждать.

ТЕХНОЛОГИИ СЕКТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Компьютерные игры используются как средство вербовки и управления детьми. Воронки вовлечения и "окна Овертона" — это технологии общего массового вовлечения, но есть масса случаев, когда детей втя-

гивают, так сказать, непосредственно сами манипуляторы, многие из которых, кстати, сами ещё подростки. Делается это через игры, игровые чаты, закрытые беседы на различных интернет-площадках, где есть закрытое интернет-общение.

Мы попросили специалиста по сектам прокомментировать так называемое "резюме клана" — группы с закрытым доверительным общением, незнакомых, анонимных и часто взрослых людей с детьми 7-10 лет, объединённых на основе мультфильмов про пони.

В "резюме клана" указано, что очищение мира достигается через соединение всех злых/больных сил/явлений/персонажей в одну большую поимку, с помощью которой они "достигнут освобождения". Каким образом достигнут — не говорится. Но если дети играют на стороне клана, то они подсознательно должны начать себя ассоциировать с этими гнойными отбросами, которых вбирает в себя клан, это же "его миссия". Так навязывается и закреп-

ляется отрицательная самоидентификация "я — зло", и страшно подумать, какие действия в этом мире посчитает для себя возможным ребёнок с таким извращённым сознанием.

По сути, это сатанизм в чистом виде, со всеми вытекающими последствиями, и такие кланы всегда создаются под определённые цели. Для членов клана выпускаются видео с тренировками. На них дети ходят строем, их приучают к внутренней дисциплине, при этом они постоянно кричат "слава сметающей тьме". Игроков много, кто-то один или несколько из них — куратор (наставник, руководитель данного клана). Ишут наиболее внушаемых (в подавляющем большинстве — это как раз "домашние", неиспорченные улицей и плохой компанией дети), потом их переводят в отдельное личное общение... Далее дети исполняют в своих целях, и это может быть всё, что угодно: доведение до суицида, склонение к наркотикоповле, шантаж интим-фото, вербовка в экстремистские течения, сатанизм, любые секты — всё, что угодно. Если ребёнок вошёл в такой клан и выполняет команды, им можно легко управлять, что с ним и делают. Далее со стороны кураторов возможен шантаж — личными секретами ребёнка, семьёй, чем угодно. И, в конце концов, для заглаженного в угол ребёнка могут наступить самые непоправимые последствия, если он не выполнит то, что ему навязывают. Есть масса случаев, когда затягивали именно через такие игры, причём дело не в самой игре, а в конкретном клане. Игра может быть абсолютно любая, даже самая, казалась бы, детская и невинная, она служит лишь инструментом, но, к сожалению, абсолютное большинство родителей этого не понимают, они смотрят только на внешнее отражение игры, не вникая в её суть, не зная, с кем и как там общается ребёнок.

По данным, собранным родительской организацией "Родители за чистый интернет", подавляющее большинство детей, погибших в нашей стране в результате суицида за последние несколько лет, так или иначе были зарегистрированы на каких-либо игровых площадках, в частности, большой процент детей был зарегистрирован именно на Steam.

Мы же не позволяем на улице кому-то подходить к детям и куда-то их влекать, но почему-то в сети этого не происходит, и родители не понимают этой опасности, не знают порой даже площадок, где регистрируется их ребёнок, и что происходит на этих площадках, а тем временем любой представитель МВД вам расскажет, как сильно сейчас вся преступность ушла в онлайн. Особенно это касается мессенджеров, сервера которых также находятся за границей. В манипуляциях против детей их используют чаще всего, причём часто это происходит по схеме, когда игра служит поводом для перевода ребёнка, например, в ватсап, в телеграм, в закрытую беседу, где его уже обрабатывают до конца и без свидетелей...

Не исключено, что и казанского стрелка кто-то вёл. Староста группы, в которой учился казанский убийца, рассказал о том, что примерно за полгода до трагедии подросток сделал ему странное предложение. Он сказал: "Есть секта, давай к нам". Тогда ребята подумали, что это шутка, и тему свели на нет. После случившегося он пересмотрел все фотографии группы, но почему-то почти на всех парней отсутствовал. "Его никто не нобил, и он никого не трогал", — сказал студент. Он "в силу характера" не गयाлся за девочками". Учитывая опыт общения с ним, студент предположил, что убийца, вероятно, пошёл на такое преступление не самостоятельно. "Просто не способен был что-то такое сделать", — сказал он и добавил, что не исключает: на стрелявшего кто-то повлиял.

Есть и ещё одно, более весомое подтверждение того, что его кто-то вёл. Жительница Казани рассказала об обстоятельствах смерти её 17-летнего сына 10 мая 2020 года. Он учился в том же колледже. Мать погибшего ребёнка вспоминала, как перед смертью он начал говорить, "что он боит, что он есть зло, что он демон". Последний год жизни был всё время в компьютере, сидел, как правило, по ночам, а днём спал. На первый взгляд это не кажется чем-то особенным, но могла быть также социальная технология. Депривация сна — это то, что происходит при обработке жертв в суицидальных группах. Лишение сна или сокращение времени сна, или перемена дня и ночи — всё это ослабляет психику и делает человека легко внушаемым.

Многим может показаться, что ребёнок просто психически нездоров, и тут всё очевидно, но это не так. Все, кто работал с подростками, пострадавшими от действий кураторов групп смерти, понимают, о чём идёт речь. Кураторы зомбируют и загугивают

своих жертв так, что они не рассказывают ни о чём ни при каких обстоятельствах. Их шантажируют, и, как правило, именно близкими, с этим и связаны слова "с вами всё будет хорошо, когда меня не будет".

Налицо общая технология, и она, увы, далеко не новая. По всей стране ежесекундно волонтерами общественных объединений фиксируются десятки случаев детских суицидов, и практически в 90% случаев там есть след интернета, и обстоятельства гибели часто имеют многие общие моменты с описанными выше историями.

После каждого случая школьного расстрела мы со всех экранов слышим одно и тоже: их травлили в школе, их не слышали родители, учителя, они сами жертвы и прочий, извините, бред. Все случаи школьных расстрелов не имели никакого отношения к травле. Говорят, что у подростков были какие-то проблемы со сверстниками — покажите мне хоть одного подростка, у которого этих проблем нет! Они были, есть и будут всегда. Налаживание взаимоотношений, борьба за лидерство, самоутверждение, самореализация, фрустрация и разочарование — через эти трудности проходит абсолютно все подростки, ничего нового в этом нет, так было всегда. Вот только раньше "почему-то" дети не брали ружья и взрывные устройства и не шли расстреливать одноклассников, хотя, возможно, что в глубине души кто-то и хотел так поступить, но такого подростка всегда останавливали внутренние тормоза — 9 пунктов, о которых говорилось в начале статьи и которые современная медиасреда системно разрушает.

Убийца пришёл расстреливать школу, в которой не учился уже 4 года, пошёл не в свой класс, так при чём тут буллинг? Но мы у всех СМИ слышим только такое объяснение, не потому ли, что журналисты крупных СМИ прекрасно понимают настоящие причины?

Единственная работающая стратегия борьбы со всей этой заразой — нулевая терпимость по отношению к "колулбай-нерам", "росляковцам" и прочим насильственным экстремистам любого сорта. Поставив на аватарку портрет Рослякова, одобрително "пошутить" по поводу стрельбы в школе, взял ник в честь того или иного "школьного стрелка"/маньяка-убийцы/правого или левого экстремиста, создал/состоишь в паблике, героизирующем подобных преступников, и т.д. — попал на жесткий профилактический учёт с запретом пользования соцсетями и поступления на ряд специальностей, а также и другими ограничениями в правах. Остановить эту социальную эпидемию можно лишь подобными мерами, а вовсе не "ужесточением пропускной системы в школах", как наивно полагают некоторые чиновники.

МЕРЫ ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ

Какие меры будут приняты после случившегося в Казани? По опыту предыдущих трагедий можно с уверенностью предположить, что будут предприняты все меры, кроме тех, которые нужны на самом деле.

В первую очередь будет, скорее всего, усилена охрана школ. Нужно ли это делать? Ну, если всё остальное останется без изменений, и по поводу опасного контента не будут предприняты меры, то да, конеч-

ным образом этого же учебного заведения? Где тут логика и здравый смысл? А его нет, есть желание отчитаться о проведённых мерах или заработать.

Среди всех предлагаемых сейчас мер всё же есть одна здравая — повысить минимальный возраст приобретения оружия до 21 года или хотя бы установить серьёзные ограничения на приобретение автоматического оружия. Это на самом деле необходимо сделать, хотя, конечно, полностью это проблему не решит.

ЧТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО НУЖНО СДЕЛАТЬ

Необходимо срочно менять информационную политику государства и вводить реальную ответственность за распространение шок-контента и контента, призывающего к насилию. Нужно законодательно признать идеологию "колулбайн" экстремистской, иначе это никогда не закончится. Остаётся загадкой, почему идеология, пропагандирующая массовые убийства, до сих пор таковой не признана. Кроме того, должен, наконец, начать исполняться 436-ФЗ о защите детей от информации, способной причинить вред их здоровью и развитию. Сейчас он есть только на бумаге, а без соблюдения этого закона все остальные меры будут бесполезны. Контроль за соцсетями и интернетом должен быть переложен на другое, желательно, силовое ведомство. Роскомнадзор уже доказал свою неспособность в этих вопросах: сколько бы ни подавали обращений и жалоб по блокировке контента, это либо прямые "отписки" в ответ, либо многочисленные ожидания блокировки по одной только группе, когда их ежесекундно появляется несколько десятков.

При этом сам алгоритм блокировки через Роскомнадзор хотя бы одной группы выстроен таким образом, что обычному обывателю, родителю, неравнодушному просто не захочется связываться с этим из-за бесконечной волокиты.

Нужна личная ответственность за весь публикуемый противоправный контент, нужна цензура. Это слово может многим не нравиться, но это необходимое условие для выживания общества. Мы знаем массу примеров того, во что превращается любое явление, любая субкультура, когда она лишается элементарной цензуры. Посмотрите, во что превратилось современное аниме, во что превратились фанфики, как теперь выглядят современные компьютерные игры, где для прохождения миссий надо пытаться людей и расстреливать толпы случайных прохожих, и дальше будет только хуже.

Треш-стримеры — вот что сейчас в тренде. Избиения и унижения на камеру — это современная реальность, а что будет дальше? Убийство в прямом эфире нам уже показал Решетников, теперь зрителям нужно что-то больше. Что это будет?

Пример треш-стримов очень показателен, ведь он наглядно демонстрирует сам процесс того, как медиасреда формирует и меняет зрителя. Ещё лет 5—10 назад треш-стримеры не могли появиться в таких количествах просто потому, что общество тогда их просто отвергло бы. Люди тогда ещё не были подготовлены к таким зрелищам, но теперь принимают совершенно спокойно, потому что зрителей уже оскотинили до такого уровня, когда такие зрелища стали для них нормой, и этот процесс не останавливается. Вся со-

временная медиасреда имеет очевидный для всех вектор движения на самое дно, и даже после таких событий мы не видим никаких попыток поменять ситуацию. К тому же все эти явления активно усиливаются через музыкальную "культуру".

На примере произошедшего хочется донести ещё одну немаловажную мысль: это очередное общество мы, взрослые, воспринимаем как нечто ужасное, то, чего не должно быть, событие за гранью понимания. И этот преступник — безусловно, подлец и последний негодяй, нам это очевидно, и мы думаем, что и для детей это тоже очевидно, но самое ужасное в том, что для многих подростков этот подлец — герой, поднимающий волну фейков и групп в его поддержку. Даже если все эти фейки и фан-группы и были созданы в шутку, нам стоит серьёзно задуматься — сегодня дети шутят, но завтра эти зёрна, взращённые на "благодатной почве", взойдут и выйдут в общество в виде очередного стрелка.

Считают, что люди, распространяющие деструктивный контент на площадках соцсетей и мессенджеров, должны нести серьёзную ответственность, вплоть до уголовного. Такие меры нужно применять как к администраторам пабликов, которые допускают подобный контент в своих группах, так и к пользователям, которые подобный контент создают, будь то текстовые файлы, фото/видео-файлы либо соответствующие картинки. Пока к создателям и распространителям подобных материалов не будут применяться самые строгие меры наказания, вплоть до серьёзных штрафов, а также уголовная ответственность, пока у нас не начнут зачищать интернет-пространство, в частности соцсети, на самом серьёзном, государственном уровне, пока не будет введена цензура, как бы страшно ни звучало это слово, и многие другие аспекты, ничего не изменится, будет и дальше расти число детей, погибших от суицида, и соцветь воспитает ещё не одного маньяка и убийцу. В данный момент соцсети и интернет воспитывают поколение, которое придёт за нами. Это будет большое, лишённое какого-либо разума общество. Родители самостоятельно, своими воспитательными функциями в отдельной взятой семье не в силах противостоять той мощи деструктива и грязи, которая обрушилась на головы наших детей в последние годы. Дальше будет хуже, если не принять уже сейчас самые жёсткие меры. Самое удивительное то, что на фоне произошедшей трагедии сейчас идут горячие обсуждения темы ужесточения закона об оружии, а также условий прохода в учебные заведения, но никто не торопится поднимать вопрос о соцсетях, о том, что в них творится, о той среде, которая и взращивала очередного стрелка и дала толчок всему тому, что произошло.

Человек состоит из того, что есть на молекулярном уровне. Точно так же и с пилей информационной. Человек так устроен, что он невольно подсознательно копирует поведение других. Если здоровье человека поселить в сумасшедший дом, то спустя пару недель он будет демонстрировать общие симптомы. Это и происходит с нашим обществом, погружённым в сумасшедший медиа-дом без цензуры и правил. Так что, если ничего не менять и не бороться с причинами, такие случаи будут неизбежно повторяться.

А знаете, что самое страшное во всём этом? Через неделю все обо всём забудут, будет новый инфоповод, и так до следующего случая. Почему? Да потому что так происходит каждый раз...

АНДРЕЙ АФАНАСЬЕВ

ДЕТИ ИНТЕРНЕТА

ЧТО ОНИ СМОТРЯТ КТО ИМИ УПРАВЛЯЕТ

НАЗНАЧЕНИЕ

Книгу Андрея Афанасьева можно приобрести в День-магazine: +7 (499) 350-17-79, pochta@den-magazin.ru, день-магазин.pf