

Западные интернет-платформы пытаются активно влиять на российское общество, при этом они даже не удосужились открыть официальные представительства на территории РФ. Многие годы в русском сегменте "Фейсбука" шёл целенаправленный "отстрел" патристических групп и аккаунтов.

Теперь, в условиях развязанной против России всемирной информационной войны, западные социальные сети мобилизованы на борьбу по полной программе. Яркий пример — блокировка "Фейсбуком" аккаунтов основных государственных российских СМИ, а также идущая в рекламных блоках беспрерывная антироссийская агитация, призывающая граждан выходить на митинги протеста.

Это положение неприемлемо и требует радикальных решений. 25 февраля Роскомнадзор объявил лишь о

ГОЛЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Социальные сети за ничтожный для истории срок стали неотъемлемым элементом жизни миллиардов людей на планете. С каждым днём влияние соцсетей усиливается, растёт число их участников и время, которое пользователи проводят в режиме онлайн.

Израильские аналитики недавно выдвинули парадоксальную гипотезу о том, что с социальными сетями вскоре случится то же самое, что произошло с "сексуальной революцией". Они полагают, что прогресс не идёт в одном направлении, поэтому то, что ещё вчера считалось освобождением и светлым будущим, сегодня считается отвратительной антиутопией. В своей книге "Конец любви" социолог Ева Иллус показала, что право разорвать отношения и избежать половых контактов стало фундаментальным правом в наше время, которое ценится больше, чем желание любви и секса. В последнее время аналогичные вещи происходят и в интернете с революцией социальных сетей. "Представления о будущем, где все люди будут жить в виртуальном мире, связанные Всемирной паутиной, встречают сегодня существенное сопротивление. Мы с отвращением отстраняемся от этой оргии социальных сетей и начинаем с большим подозрением относиться к интернету в целом", — пишут израильские учёные.

Авторы публикации задают вполне оправданные вопросы. Что осталось сегодня от энтузиазма и восхищения, вызываемого интернетом в 1990-х и начале 2000-х годов? Кто ещё говорит об "информационной автострате"? Сколько

замедлении трафика социальной сети "Фейсбук". Основанием послужило постановление российской Генпрокуратуры, которая признала данную социальную сеть причастной к нарушению прав и свобод граждан России.

Несколько лет назад вступил в действие Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации", согласно которому все персональные данные российских граждан должны храниться на российской территории. Этот закон даёт возможность прекратить работу иностранных социальных сетей на территории нашей страны. Информационный спрут, занятый подрывной деятельностью против России, должен быть обезврежен.

Предлагаем вниманию читателей обзор, посвящённый истории и структуре социальных сетей.

выразить мечту о свободе отклонения человека и человечества от Сети.

Перемены могут произойти очень быстро. "Мы будем испытывать стыд, вспоминая начало XXI века, — пишет редакция сайта "Детали", — когда по своей воле втянулись в интернет, отказавшись без страха и смятения от своей приватной жизни. Всё это будет считаться постыдным и непристойным".

ПРОШЛОЕ

Давайте вспомним, как всё начиналось. Первой полноценной в нашем понимании социальной сетью можно назвать Six Degrees, запущенную в 1997 году Эндрю Вейнрейхом. Её целью была попытка доказать "теорию шести рукопожатий" (Six degrees separation в английской терминологии). Данная теория является одной из основных в изучении социальных связей, её суть заключается в том, что два любых человека на Земле связаны друг с

Елена ЛАРИНА, Владимир ОВЧИНСКИЙ

ДИКТАТУРА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Об опасностях Всемирной паутины



«Тятя, тятя, наши сети притащили мертвеца...»
Роковые события на Майдане Незалежности, случившиеся в 2014 году, были во многом смодерированы платформами «Ютуб», «Фейсбук» и «Твиттер»

людей продолжают верить, что социальные сети помогут распространению демократии и либерализма?

"Технологии и мониторы теперь описывают как Голема, возставшего против своего создателя. Как паутину, которая душит нас. А иногда как своего рода токсичное загрязнение, которое следует уменьшить до минимума". Смена тренда особенно заметна в отношении "Фейсбука". В сентябре-октябре 2021 года "Фейсбук" стали называть самой токсичной компанией в истории. А "Инстаграм" был назван мобильным приложением, которое склоняет молодых людей к самоубийствам. Марка Цукерберга, которого ещё десять лет назад считали выдающимся гением, сейчас описывают в СМИ как алчного социопата.

Но обвинения в адрес "Фейсбука" — лишь один из аспектов растущей подозрительности по отношению к Всемирной паутине. Книга Михи Гудмана "Революция внимания" отражает беспокойство по поводу разрушительного воздействия технологии. Гудман связывает свои надежды с алгоритмом, который разработает в будущем и который будет выборочно блокировать контент и сообщения. "Когда алгоритм будет считывать, что мы поглощены глубоким мыслительным процессом или увлекательным чтением, он будет фильтровать и блокировать сообщения и оповещения несрочного характера, чтобы не отвлекать нас и не нарушать концентрацию нашего внимания", — обещает автор. Он называет это "технологией освобождения от технологий". Гудман считает, что технологии спасут нас от самих себя: "Решение новой цифровой индустрии — это ещё более новая цифровая индустрия", — пишет он.

Утопия, которую рисует Гудман, — вовсе не киберутопия слияния человека с искусственным суперинтеллектom. Это не будущее, где всё связано между собой через интернет. Гудман написал свою книгу, чтобы

другом цепочкой знакомств максимум из шести человек.

Следующими социальными сетями были Asian Avenue, MiGente, BlackPlanet. Они появились в период между 1997 и 1999 годами. По функциональности они не сильно отличались от своей предшественницы.

18 марта 1999 года американским студентом-программистом Брэдом Фицпатриком был создан "Живой журнал" Livejournal. Этот сервис впоследствии стал массовым хостингом блогов.

Первым веб-ресурсом, ориентированным на поиск и поддержание деловых контактов, была Ryze. Это социальная сеть, предназначенная для связи профессионалов бизнеса, особенно начинающих предпринимателей. Она была создана в 2001 году.

В 2002 году Джонатаном Абрамсом был разработан сайт знакомств Friendster.

В том же году, в декабре, была создана социальная сеть LinkedIn. Она была создана Ридом Хоффманом. Её целью был поиск и установление деловых контактов. На данный момент в LinkedIn зарегистрировано 740 млн пользователей.

В 2003 году была создана новая социальная сеть MySpace. В ней впервые была предоставлена возможность создания персональных профилей, настройки внешнего вида своих фотографий, создания сообществ по интересам, публикации фотографий, видео и аудио.

В 2004 году компанией Ludicorp был запущен проект Flickr. Создатели этой идеи Стюарт Баттерфилд и Катерина Феик. Целью проекта была возможность игрокам Game Neverending сохранять в ходе игры свои изображения, чтобы в дальнейшем выкладывать их в интернете. Сегодня это сеть для любителей и профессиональных фотографов, позволяющая размещать фотографии с высоким разрешением. Имеет порядка 112 млн пользователей.

посещаемых сайтов мира. Количество его пользователей 330 млн.

На территории России и стран СНГ социальные сети начали появляться с 2006 года. Первыми крупными социальными сетями были "Одноклассники" и "ВКонтакте". "Одноклассники" — аналог проекта Classmates. "ВКонтакте" можно назвать точной копией "Фейсбука", хотя её создатели это отрицают.

Проект "Одноклассники" был запущен 4 марта 2006 года Альбертом Попковым. Главной задачей социальной сети был поиск одноклассников, однокурсников, бывших выпускников, друзей, знакомых, а также родственников, с которыми была потеряна связь.

Самая известная и популярная социальная сеть в СНГ "ВКонтакте" была запущена 10 октября 2006 года и позиционировала себя как социальная сеть для выпускников вузов. Сегодня общая месячная аудитория "ВКонтакте" — 97 млн пользователей. По данным SimilarWeb на 1 января 2021 года, сайт "ВКонтакте" занимал 15-е место по популярности в мире.

В 2010 году на сцену вышла социальная сеть, фишка которой — квадратные фотографии, похожие на фото "Полароид", и использование фильтров. Спустя пять лет после запуска "Инстаграм", а именно о нём идёт речь, дал возможность добавлять фотографии любой формы, а также видео. За первые сутки после запуска "Инстаграм" в 2010 году в нём зарегистрировалось 25 тыс. человек. В декабре 2014 года "Инстаграм" по числу пользователей обошёл "Твиттер". "Инстаграм" сейчас — это 2 млрд активных пользователей.

НАСТОЯЩЕЕ

Многие думают, что социальные сети — это история постоянного роста. Но правда

заключается в том, что каждая из них проходит свой собственный жизненный цикл. Вначале социальные сети были захватывающим местом для общения с друзьями и родственниками, но это ушло в прошлое.

Десять лет назад социальные сети казались намного проще. В новостных лентах не было спонсорской рекламы. Практически не было "влиятельных лиц" ("инфлюенсеров"). Сейчас пользователи социальных сетей перешли от поиска друзей, знаний и данных в цифровом формате к постоянному погружению в бесконечное море мемов. Влияние социальных сетей изменило способ общения людей, постоянно поднимая вопросы, касающиеся конфиденциальности.

Социальные сети, как и многие другие средства массовой информации, стали коммерциализированными и монетизированными практически полностью. Внимание пользователей стало активом, за который борются все, кто использует эти платформы. Вдобавок ко всему, каждая платформа социальных сетей имеет свой собственный алгоритм и машинное обучение или что-то ещё, что решает, что показывать каждому конкретному пользователю. Алгоритмы становятся умнее, а люди тупеют. Потребление контента через социальные сети становится всё более и более манипулятивным.

Платформы социальных сетей предназначены для того, чтобы привлечь внимание пользователя, держать его в сети и постоянно проверять наличие обновлений на экране. Так компании зарабатывают деньги в социальных сетях. Но, как и пристрастие к азартным играм или пристрастие к никотину, алкоголю, наркотикам, использование социальных сетей может вызвать психологическую зависимость. Когда публикация

отражает жизненные реальности. Люди используют "Снэпчат", чтобы делиться своими захватывающими приложениями; чтобы публиковать сообщения о том, как сильно они любят своих близких — "Фейсбук", а также заполнять свои страницы в "Инстаграме" тщательно проработанными фотографиями. Но у пользователя нет возможности узнать, не фарс ли всё это. Хотя всё в социальной сети, на первый взгляд, выглядит великолепно, в реальности пользователь может иметь огромные долги, иметь плохие отношения со своей второй половиной и отчаянно нуждаться в инстаграм-лайках как форме самоуверждения.

Даже если пользователь знает, что изображениями, которые он просматривает в социальных сетях, манипулируют, они всё равно могут заставить его чувствовать себя неуверенно, зная, что происходит в его собственной жизни. Точно так же все знают, что другие люди, как правило, делают только яркими эпизодами своей жизни, а не неприятными моментами, которые переживает каждый. Но это не уменьшает чувства зависти и неудовлетворённости, когда человек просматривает отфотошопленные фотографии друзей, посвящённые тропическому пляжному отдыху, или читает об их захватывающем новом продвижении по службе.

Говоря о знаменитостях, если посмотреть на популярные аккаунты в "Инстаграме", можно увидеть невероятно красивых людей в дорогой одежде с идеальным телосложением. Сегодня изображение тела является проблемой для многих. Конечно, ежедневная встреча с таким количеством людей, которые якобы идеальны, заставляя пользователя осознать, насколько он отличен от этих фотографий. И не все в этой

ситуации приходят к здравым выводам. Очень важно помнить, что никто не просыпается каждый день в образе супермодели и, хотя многие люди прикладывают усилия, чтобы тренировать своё тело, не все выглядят идеальными.

Помимо увеличения числа случаев тревоги и депрессии, длительное зависание в социальных сетях может привести к плохому сну. Многочисленные исследования показали, что частое использование социальных сетей отрицательно сказывается на качестве сна. Это особенно актуально при использовании телефона ночью в постели. Намереваясь потратить пять минут на проверку своих уведомлений в "Фейсбуке", застывая через час человек понимает, что бездумно просматривает контент в "Твиттере", который ему даже не интересен.

ПОЛИТИКА И БУДУЩЕЕ

Почему социальные сети нигде не исчезнут? На это дал ответ французский исследователь Тьерри Мейсан. Его ответ таков: политическая власть никогда не сможет отказаться от такого мощнейшего инструмента влияния на внешнюю и внутреннюю политику, как социальные сети. Мейсан называет это на примере "Фейсбука".

Наиболее посещаемой социальной сетью мира является "Фейсбук", недавно переименованная (вернее, дополненная) как "Мета". К январю 2022 года там насчитывалось 2,8 млрд активных пользователей ежемесячно и 1,88 млрд ежедневно. В данной сети сообщения, содержащие снимки обнажённых людей или занимающихся сексом, сексуальные насилие, вводящие ненависть, нарушающие авторские права, спам, пропагандирующие терроризм и насилие, блокируются с помощью искусственного интеллекта. Сайты, признанные опасными (либо уже заблокированные несколько раз, либо связанные с врагами Соединённых Штатов), закрываются.

"Фейсбук/Мета" является компанией, включающей "Инстаграм", "Фейсбук", "Мессенджер", "Вотсап", "Оуклос", "Воркпей", "Портал" и "Нови". В ней работают более 60 тыс. служащих.

"Фейсбук" давно разработала свою денежную единицу. Раньше она называлась либрой и должна была базироваться на корзине, включающей 50% долларов, 14% евро, 11% фунтов стерлингов и 7% сингапурских долларов. Министерство финансов США притормозило реализацию данного проекта, но внутри соцсети эта денежная единица, которую переименовали в Diem, используется компаниями, осуществляющими интернет-продажи. "Фейсбук" выражает виртуальную экономику, одновременно паритетную и глобальную, — более мощную, чем экономики многих стран мира, и эта тенденция будет нарастать.

"Фейсбук" призывает своих пользователей обнаруживать аккаунты, нарушающие правила. Каждому информатору создаётся досье и выставляется оценка.

"Фейсбук" утверждает, что все пользователи имеют равные права, но на деле имеется список, включающий 5,8 млн человек, к которым правила не применяются. Они могут всё говорить и всё демонстрировать.

Персональные данные по меньшей мере 87 млн человек были похищены британской компанией Cambridge analytica и её канадским филиалом AggregateIQ. Они были использованы в нескольких выборах компаниями по всему миру.

Согласно данным The Observer, Cambridge analytica использовала для достижения своих целей многих представителей ВПК и пропагандистских служб, связанных с МИ-6. Но возможно, это всего лишь вершина айсберга: Эдвард Сноуден обнаружил, что "Фейсбук" принимает участие в совершенно секретной сети электронного наблюдения PRISM, позволяющей Агентству национальной безопасности (АНБ) получать доступ к персональным данным всех клиентов.

В 2010 году журнал Nature публикует статью под заголовком "Опыт социального воздействия и политической мобилизации 61 млн человек". Исследователи из Калифорнийского университета показали, что сообщения в "Фейсбуке" во время промежуточных выборов в США имели большое влияние не только на пользователей сети, но и на их друзей и даже на друзей их друзей.

В 2014 году "Фейсбук" без ведома подписчиков проводит исследование по "Экспериментальному выявлению эффекта эмоционального заражения через социальные сети".

В 2018 году "Фейсбук" устанавливает партнёрские отношения с влиятельным аналитическим центром Atlantic Council, финансируемым НАТО, цель которого состоит в поддержке главенствующей роли США и приверженности к ним и их союзникам. Особая роль в этом партнёрстве отводится "корректировке использованию "Фейсбука" на выборах по всему миру, путём контроля за дезинформацией и иностранным вмешательством, а также оказания помощи в образовании граждан и формировании гражданского общества.

В итоге "Фейсбук" ввязывается в колониальную политику в Африке со своим проектом прокладки подводного кабеля вдоль берегов Чёрного континента. Эта коммуникация должна связать главные порты, не затрагивая сам континент. Речь идёт только об обслуживании элит, которые участвуют в разграблении континента и отправляют его богатства в страны Запада.

Директором по публичным отношениям "Фейсбук" является либерал-демократ Ник Клег. Ранее он занимал пост помощника британского премьер-министра Дэвида Кэмерона. Во Франции "Фейсбук" возглавляет Лоран Солли, бывший глава администрации при президенте Николя Саркози, а затем второе лицо на частном телеканале TF1. Он женат на Каролине Ру, известной журналистке публичного канала France 2.

"Фейсбук" не служит ни демократам, ни республиканцам. Эта компания защищает интересы "Американской империи", используя одновременно информацию о пользователях и эмоциях, которые она среди них распространяет.

С этой точки зрения особый интерес представляет тот факт, что в 2017 году Марку Цукерберу вздумалось стать президентом Соединённых Штатов без выборов. Его план состоял в том, чтобы, опираясь на Демократическую партию, сместить президента Дональда Трампа, сблизиться с вице-президентом Майком Пенсом, чтобы тот уступил ему своё место, когда он автоматически станет президентом, а затем при поддержке республиканцев вынудить Пенса уйти в отставку, а самому стать президентом.

В 2008 году кандидат Барак Обама назначил бывшего пресс-секретаря "Фейсбука" Криса Хьюза, распорядителем MyBarackObama (MyBO) и разработчиком Obama's Online Operation (OOO) с целью мобилизации 5 млн избирателей через "Фейсбук".

В 2010 году "Фейсбук" подверг цензуре "Википедию" — ассоциацию, которая выявляет незаконные операции Пентагона, чем наносит ущерб "Американской империи".

В 2010–2011 годы практика, которую официально поддерживает Госдеп США, переходит на Ближнем Востоке в "арабскую весну".

В 2018 году "Фейсбук" запрещает межправительственный канал "Телесур", связывавший в то время Аргентину, Боливию, Кубу, Эквадор, Уругвай и Венесуэлу.

В 2020 году "Фейсбук" закрывает аккаунты, связанные с французскими войсками в Центральной Африке и Маги. Последние вели кампанию, противоречащую целям Пентагона.

В 2021 году "Фейсбук" закрывает аккаунты действующих президентов Уганды Йоверии Мусевени и Соединённых Штатов Дональда Трампа.

Не ограничивается борьбой против фейков: недавно "Фейсбук" создала программу News Innovation для поддержки пишущей прессы. Она уже используется в Канаде, Аргентине и Бразилии. Также подписано соглашение на 10 млн долл. по оказанию помощи СМИ, которые поддерживают Джастина Трюдо в Канаде, и враждебны Альберто Фернандесу и Кристине Фернандес де Киршнер в Аргентине и Жаиру Болсонару в Бразилии.

18 октября 2021 года компания "Фейсбук" объявила, что в ближайшие пять лет планирует нанять 10 тыс. новых сотрудников в странах ЕС, которые будут создавать метавселенную — так называют виртуальное пространство, где люди смогут встречаться и общаться друг с другом с помощью очков виртуальной реальности. Компания уже протестировала эту функцию для удалённой работы: с помощью специальной гарнитуры сотрудники могли присутствовать на совещаниях в виде своих аватаров.

Создание метавселенной — одна из приоритетных задач компании, на её реализацию, по оценкам экспертов, потребуется несколько сотен миллиардов долларов.

* Atlantic council of the United States ("Атлантический совет") (США) — организация, деятельность которой признана нежелательной на территории РФ

Юрий ТАВРОВСКИЙ ОТ МОСКВЫ ДО ПЕКИНА

Друзья и враги познаются в войне

УКРАИНСКИЙ КРИЗИС стал неизбежным результатом холодной войны Запада против России. Неизбежным результатом холодной войны Запада против Китая уже скоро может стать тайваньский кризис.

Холодная война против Китая приобрела полноценный масштаб в годы правления президента Трампа. Начав торговую войну в июле 2018 года, он быстро дополнил её наступлением на высокотехнологичные компании глобального масштаба Huawei и ZTE, стал выдвигать китайцев из лабораторий и университетов. Активизировалось подстрекательство сепаратистов в Гонконге и Синьцзяне, а также накачивание оружием Тайваня. Глобальной антикитайской пропагандистской кампанией чуть было не стала ситуация с возникновением и распространением пандемии коронавируса. К концу правления Трампа в 2021 году Китай предстал чуть ли не главной угрозой экономической и военной гегемонии США. Именно тогда в дополнение к "российскому фронту" сложился второй фронт глобальной холодной войны — "китайский фронт".

С приходом к власти президента Джо Байдена холодная война получила новый компонент — иде-

ологический. Демократическая партия традиционно отдаёт приоритет навязыванию "американских ценностей" даже перед интересами бизнеса. Борьба с Компартией Китая, успешно ведущей страну по пути "социализма с китайской спецификой", стала критически важной для проповедников "капитализма с американской спецификой". Недаром проведение в конце 2021 года "Саммита за демократию" Пекин приравнял к крестовым походам. Ненависть к Красному Китаю действительно приобретает очертания религиозной войны. Вашингтон ускорил окружение Поднебесной за счёт привлечения сил НАТО, создания новых стратегических структур КВАД и АУКУС, активации военных договоров с Японией, Южной Кореей и Австралией. Главным участком "китайского фронта" американцы сделали Тайвань.

Ещё несколько недель назад было трудно предсказать, на каком из двух фронтов холодной войны начнётся горячая фаза. Понимая, что время работает против неё, Россия пустила "встречный пап" на пути гонимых НАТО пожара. На Тайване время тоже работает против Китая. Выросло целое поколение с "тайваньской идентичностью", настроенное официальной пропагандой против воссоединения

с КНР. Быстро крепнет военный потенциал, причём не только за счёт поставок американских вооружений на миллиарды долларов. Вдобавок к ракетным комплексам "Тяньцзюнь", танкам, боевым кораблям вот-вот добавится партия из 66 истребителей "F-16" нового поколения. Началось массовое производство собственных крылатых ракет с радиусом действия в 1500 километров, способных поражать цели в глубине китайской территории.

В отличие от перелупанного Зеленого, тайваньская руководители Цай Инвэнь держится увереннее и не угрожает создать своё ядерное оружие. Она его уже либо имеет, либо скоро получит. "Во-первых, у нас ядерного оружия нет, а во-вторых, если потребуется, то мы его применим", — говорила примерно в такой ситуации премьер-министр Израйя Голда Меир.

Создание тайваньской атомной бомбы началось в 1961 году и было приостановлено под давлением американцев в 1976 году в продвинутой фазе. Однако после предательства американцами своего союзника в 1978 году ради установления стратегических отношений с КНР, тогдашний тайваньский лидер Цзян Цзинг распорядился работу тайно продолжать.

СЕЙЧАС НА ПРИМЕРЕ "соблазненной и брошенной" Украины одни тайваньские эксперты говорят о ненадёжности Вашингтона, другие рассуждают о необходимости официального обладания атомной бомбой. На страницах англоязычного офиса "Тайбэй таймс" об этом на днях написал политолог из Национального университета Чань Ши-минь. Скорее всего, это не случайная утечка.

Реакцию Америки на события вокруг Украины тщательно изучают и в Пекине. Это реакция ростовщика, а не воина. Сами начать полномасштабную войну ни против России, ни против Китая американцы не осмеливаются. "Ядерные щиты" — шутки серьёзные. Для наземных операций в Европе американских солдат жалко, тем более что есть "пехота" из НАТО и вассальных территорий. О действиях на китайской земле тоже речь не идёт.

Комментарию действия и бездействия Америки, некоторые эксперты в Пекине надеются, что она в любом случае надолго увянет в холодной войне на "российском фронте" и снизит давление на Китай. "В результате изменения геополитической ситуации на Украине Америка в будущем будет вкладывать больше ресурсов в Европу, чем в Азиатско-Тихоокеанский регион, — пишет профессор Ли Хайдун в газете "Глобал таймс". — Как минимум в ближайшие годы США будут вынуждены сфокусироваться на Европе, а их Индо-Тихоокеанская стратегия превратится в пустой лозунг. Продолжение треплоти об этой стратегии приведёт к очередному коллапсу, как

Автор — руководитель аналитического центра «Русская мечта и китайская мечта»