

# САМОУНИЧТОЖЕНИЕ?

## ПОЧЕМУ В СТРАНАХ ЗАПАДА ПРОЦВЕТАЕТ АНТИБЕЛЫЙ РАСИЗМ

На вопросы "ЗАВТРА" отвечает доктор филологии, писатель Анатолий ЛИБРИ.

"ЗАВТРА". Анатолий Владимирович, ликвидация белого человечества — закрытая тема на Западе. Вы как гражданин Франции и Швейцарии смогли изнутри изучить её, сформулировать проблему антибелого расизма. В чём она?

Анатолий ЛИБРИ. Анализ этнической и расовой ситуации в США и Европе показывает, что на этих территориях различными методами осуществляется полномасштабный геноцид белого населения. Антибелый расизм — это укрепившаяся на Западе структурная ненависть к норме, к патриархальному мужчине с нормальной сексуальной ориентацией, к его супруге — матери его детей, которых эта семья воспитывает в традициях своих предков, в том числе религиозных, когда религия является неким духовным, экологическим окружением. Всё это в понимании новой западной идеологии необходимо разрушить вместе с государствами — носителями традиционных устоев, такими как Россия или нынешняя Беларусь. Уничтожить не только их духовные, но и физические границы, возможно, расчленив эти страны для того, чтобы была возможность их аннигилировать. Именно это и называется антибелым расизмом — единственной формой расовой ненависти, которая на Западе сегодня является основополагающей, системной и структурной.

Постепенно, когда были возвращены новые поколения редакторов, политиков, профессоров, военных, системная ненависть к традиционным семьям, коренным народам стала нормой и подлинной религией в Северной Америке. Эта идеология медленно, но верно экспортировалась во все страны из гуманитарных факультетов университетов США и Канады. Это происходило у меня на глазах, когда я преподавал в Сорбонне и в университете Ниццы, учился в аспирантурах этих университетов, защитил там докторскую диссертацию и видел укоренение нового мировоззрения в Европе. Теперь, используя приёмы гибридной войны, его усиленно экспортируют через Украину в Россию и Беларусь.

"ЗАВТРА". Происходящее сегодня на Западе мракобесие уже можно назвать этнической войной. Есть ли у европейцев шансы уцелеть в ней? Может ли вообще здесь быть победитель?

Анатолий ЛИБРИ. Победителей нет. Каждый раз очередной "победитель" становится жертвой новых войн и новой ненависти антибелого расизма и постепенно "стирается". Работает определённая социальная инженерия, которую проводят через редакции газет, гуманитарные факультеты вузов. Её финансируют в том числе и олигархи-руссофобы,

сбежавшие из России. Но нужно понимать, что это — суицидальный рефлекс народов. Потому что каждый раз, когда эта идеология побеждает, то целые народы растворяются, исчезают даже те элиты, истеблишмент, который активно занимается внедрением и укреплением антибелого расизма в государствах — сначала в США, затем в Европе, а теперь и среди восточных славян.

В ходе военной операции на Украине многие из активистов антибелого расизма сбросили маску. Сегодня каждый день приносит новые и новые проявления того, как он функционирует. Это необходимо анализировать — в помощь моя книга, где описана не только теория, но и практика этого явления. Я отказался идти по тезисам официальной статистики и показал, что конкретно истеблишмент западных стран и представители пятой колонны в России говорят о своих планах изменить мир — наш мир, нашу цивилизацию, нашу культуру, нашу человечность. Многие народы, подчиняясь псевдоэлитам, двигаются к собственному уничтожению. Прикладываются колоссальные усилия для того, чтобы внушить людям самоненависть, и ужасно, что западные народы уже ею охвачены.

"ЗАВТРА". Можно ли сказать, что разрушительной идеологией всё же обьято не большинство европейцев и они вовсе не хотят ненавидеть сами себя, но в итоге просто вынуждены подчиняться очень мощной inferнальной силе, орудующей на Западе?

Анатолий ЛИБРИ. Время движется, рождаются новые поколения. И в современных реалиях происходит определённый феномен, который можно проследить уже и в России, где сейчас повторяется то, что происходило, к примеру, во Франции лет 20 назад и чему я был свидетелем. Сначала некая элита продвигает безумные суицидальные тезисы, для их продвижения финансируются университеты, которые в свою очередь закрепляют новую идеологию в головах своих студентов. Збигнев Бжезинский в своё время точно выразился в отношении отпрысков некоторой части российского истеблишмента, получающего образование на Западе: "Ваши дети живут у нас, поэтому это уже не ваша элита, а наша". Такая работа происходит на всех уровнях общества. Сначала фабрикуют академических профессоров. Это уже не учёные, а политические комиссары, которые должны преподавать в соответствии с запрограммированной системной ненавистью к белым народам — собственным народам. И они знают, что у них есть их корыто, которое пополняет государство.

Дальше приходит следующе поколение и происходит уже передача той самой рефлексии, которую я называю патократией (то есть патология, которая берёт власть — кратос). Но на этой стадии новой идеологии подвержен не весь

народ. Подобное сейчас можно наблюдать в Восточной и Центральной Европе.

Следующий этап наступает, когда обработанное политическими комиссарами поколение спускается вниз по социальной лестнице и воспитывает уже школьных учителей, преподавателей в лицеях и колледжах, педагогов в детских садах. Тогда эффект идеологического заражения ширится многократно. Подобный феномен можно сегодня наблюдать во Франции. В маленьких городках на северо-западе страны практически нет африканской эмиграции, там проживает 90% белого традиционного населения. Но молодые люди и девушки, которым по 14–17 лет, уже полностью контаминированы.

"ЗАВТРА". В чём это выражается?

Анатолий ЛИБРИ. В отсутствии психического, нравственного, духовного здоровья. И это новое поколение больше не перевоспитать.

Поэтому, когда вы говорите о том, что люди в большинстве не хотят принимать новые реалии жизни, — это некое оптимистическое видение ситуации из Москвы. Стоит проехаться по второстепенным и даже третьестепенным городкам Европы, пообщаться с людьми, посидеть эдаким соглядатаем в лицеях, послушать, о чём говорят подростки, и вы увидите, что происходит с молодым поколением Запада. А это — будущие избиратели Франции, Бельгии, Голландии. С ними уже побеседовать во многом не о чем. Хотя им и дают "бакалории", у них есть право поступить в любой университет, но 90% из них просто не понимают тексты, написанные на их родном языке. Конечно, они могут прочесть их, вернее, вербализировать, но объяснить суть прочитанного не в состоянии. При этом они хорошо знают, что не предсудительно изменить пол, видят в этом некий прогрессизм, за который надо бороться. То есть магия антибелого расизма здесь уже поработила народы.

Ужас сегодняшнего глобального мира заключается именно в том, что нам некогда куда-то хдать помощи. Поэтому так важно владеть информацией, научиться выживать в новой реальности, суметь не развиться и не контаминироваться с тем, что на Западе происходит уже на уровне начальных школ. Если не понять того, что вас ждёт, вы последуете за европейцами, деградируете, подишетесь на самоубийство. И в мире не останется здоровых народов, которые смогут в будущем зачек факел культуры и цивилизации.

"ЗАВТРА". Собственно, глобалисты нас и ненавидят за то, что мы ещё сопротивляемся. Украина хрупнула: гей-парады, толерантность, европейские "ценности", "кружевные трусики" вместо Пушкина, Мазепа вместо Хмельницкого — именно это она отстаивает в войне с Россией



«Покаяние» перед темнокожим жителем Лос-Анджелеса

при беспрецедентной поддержке Запада, закрывающего глаза на самые очевидные вещи. По-моему, в истории международных отношений подобного игнорирования дипломатических норм ещё не было?

Анатолий ЛИБРИ. Даже дипломатия сегодня общается на абсолютно разных языках: то, что говорит российский дипломат, европейские коллеги не в состоянии понять. Сегодня, если вы вступаете в переговоры с элитой Запада, то должны понимать, как она функционирует. То есть вы можете выучить французский, немецкий, итальянский, шведский, английский языки, но вам ещё нужно стать толмачами через призму системного антибелого расизма. Потому что перед вами находятся люди, которые мыслят по-другому — их уже дрессировали думать и действовать иным способом.

Когда Мария Захарова говорит о целях денацификации на Украине — и один раз, и второй, и третий, излагает факты — не понимают! Вы указываете на фашистские татуировки на телах украинских националистов, факельные шествия по примеру Третьего рейха в

центре Европы, показываете запрелдельств украинцев над попавшими в плен русскими военными, а в Европе не слышат этого, не воспринимают. Здесь уже второе и третье поколения воспитаны на том, что нацистами и фашистами являются те, кто борется против тезисов антибелого расизма, кто защищает свои традиционные ценности.

Вы отстаиваете то, что белое — это белое, а чёрное — чёрное. Вам это очевидно, а Западу — враждебно. Поэтому так много иностранцев приезжают на Украину воевать против российской армии: они убеждены, что являются борцами с нацистами и фашистами. Именно поэтому в цюрихском еженедельнике Die Weltwoche 21 апреля сего года на обложке появился оскорбительный вопрос: "Ist Putin ein neuer Hitler?" — "Является ли Путин новым Гитлером?" Можно ли прежде было увидеть подобное, например, о Бараке Обаме, который развязал восемь крупных военных конфликтов? Нет, напротив, он получил Нобелевскую премию мира, потому что он — воплощение тезисов антибелого расизма. Мог бы такой заголовок появиться в консервативном швейцарском

еженедельнике в отношении Франсуа Олланда за его позицию по Сирии? Конечно, нет! А об израильских лидерах можно так написать? Ни в коем случае, даже если они бомбардируют по своему усмотрению кого угодно за границами Эрец Исраэль. Ничего не поделять: Запад уже воспитал новое поколение с извращённым глобализмом мышлением.

"ЗАВТРА". Именно поэтому содержание вашей книги можно считать некой формой информационного лекарства против проводимых Западом различных форм геноцида белого населения, против борьбы с христианской цивилизацией, традицией и нормой.

Анатолий ЛИБРИ. Если осмыслить функционирование Запада с точки зрения новой расистской идеологии, то наряду с другими мерами это может помочь восточным славянам избежать западных суицидальных рефлексов и даже выйти победителями в этой войне цивилизаций.

"ЗАВТРА". Анатолий Владимирович, спасибо за беседу!

Беседовал Дионис КАПТАРЬ

В НАШЕЙ КУЛЬТУРЕ сложилось неприязненное отношение к бизнесу. Заслуженно ли? Наверняка. Годы дикого капитализма после распада СССР в общественном сознании прочно связаны с разграблением общенародного достояния. Печальная и позорная страница в истории нашей страны по тяжести последствий сравнима со Смутным временем и с Отечественной войной. Нам важно запомнить этот урок, навеки записать его в генетической памяти.

То, что у нас называлось бизнесом, по сути, им не являлось, а было, скорее, разновидностью криминальной деятельности. С тех пор бизнес воспринимается как нечто неприличное, незаконное и вряд ли уже отмоется от негативных конотаций, слишком глубока рана в теле народном, слишком велик ущерб.

С самого высокого политического уровня звучат трюизмы о бизнесменах. Общественные деятели, разномасштаные квазиспертеры и, самое главное, простые люди, не стесняются в выражениях, характеризую коммерсантов.

Но народ порой просто повторяет вербальные штампы, не задумываясь об их истинном значении и влиянии на нашу повседневную жизнь. Между тем времена меняются, и на наших глазах рождается совершенно иной тип "людей дела".

В последние годы, в полном соответствии с законом диалектики, из толстого коммерческого слоя стали вырастать прекрасные цветы и плодовые деревья, потихоньку меняя российский предпринимательский ландшафт. Однако массовое сознание упустило из внимания этот факт — первое поколение бизнесменов, которые умели лишь стервятничать и спекулировать, уходит со сцены. Ему на смену идёт совершенно иной тип людей, новый вид, поэтому называть его мы будем не бизнесменами, а предпринимателями.

В общественном сознании бизнесмен ассоциируется не только с обманом, но и с показным потреблением. Обратите внимание: бизнес, особенно крупный, как и бизнесмен, — он не только безликий и безличный (объект), но и за гранью морали. Поэтому его характеризуют отвратные

## ЛЮДИ ДЕЛА

О предпринимателях-подвижниках

поговорики вроде: "Бизнес есть бизнес", "Ничего личного — просто бизнес".

Предприниматель — это другое. Прежде всего, это конкретный человек, это субъект. Человек с идеей, деятельный, даже неугомонный. Постоянно чем-то занят, предпринимает усилия, работает. Конкретный человек с конкретным характером, индивидуальностью — он не может быть вне морали.

Предприниматель — это образ позитивный. Это человек труда, человек дела, ответственный, инициативный. Сегодня он делает сыр и печёт хлеб, поставляет бытовые товары и шьёт одежду, кормит в ресторане и занимается грузоперевозками, производит оконные рамы и двери, строит дома. Сегодняшний предприниматель — важная часть жизни страны. Это 6 миллионов человек — целая армия людей, которые каждый день что-то создают в материальной и гуманитарной сферах. Эти люди рассчитывают на себя, свою способность противостоять хаосу и непредсказуемости — это совершенно иной уровень зрелости. В нашей стране, так исторически сложилось, это ещё требует личного мужества. Вместе с ними работают ещё десять миллионов — пятая часть трудоспособного населения России. Это малые и средние предприятия.

И в теле этого многомиллионного сообщества уже созревает своя элита, на неё мне хотелось бы обратить особое внимание. Именно этой касте предстоит сыграть, на мой взгляд, решающую роль в построении нового общества, в ближайшие десятилетия найти новые формы организации власти и собственности, потому что покорность

неблагоприятным обстоятельствам, читай — не правде жизни, не в их натуре. А ещё потому, что время к тому пришло.

О КОМ ИДЁТ РЕЧЬ? Что это за люди? Это классические пассионарии и носители "длинной воли" XXI века, творцы, вооружённые знаниями и правдой, одухотворённые идеалами, это предприниматели-подвижники, настоящие стоики.

Предприниматель-подвижник — это не про деньги, это про мечту, поэтому он сам создаёт свою работу. Это основатель, организатор. Он предчувствует возможности и строит полезную работу прежде неразумно используемых ресурсов: материальных, финансовых, информационных, человеческих, прочих. А основной бенефициар — общество, и результат — прогресс.

Настоящий предприниматель-подвижник учитывает долгосрочные последствия своей деятельности: социальные, экономические, экологические и даже политические. Главное для него, альфа и омега всего, — это люди. Живые люди с живыми потребностями, их качество жизни. Поэтому он помогает школам и детским садам, открывает спортзалы и стадионы, делает дороги и игровые площадки, благоустраивает территорию, делится знаниями и опытом с молодёжью.

Это человек воли, неукротимый и мятежный дух которого проявляет себя в разных сферах, не только в экономике, но и в науке, политике, культуре, спорте. Социальный предприниматель — как раз из этой семьи, представитель новой формации.

В чём главное отличие торговца и бизнесмена от предпринимателя-подвижника? Как узнать его? Очень просто. Торговец зарабатывает деньги, а предприниматель-подвижник служит. Прежде всего служит Богу, стране, людям, идее, делу, семье, коллективу. Каждый по-своему, но все по-настоящему, самоотверженно. Долг, честь, достоинство — атрибуты жизни предпринимателя-подвижника, поэтому для него честь всегда выше прибыли.

Да, пока их немного в России, этих пионеров нового времени, вероятно, сотни, возможно, тысячи. Пока это ещё не стало модным, и нет пошлых в своей примитивности прямоугольных видео в сетях. Сейчас это по-настоящему. Потом будут подражатели-фальшивки, и от них за километр будет нести тщеславие и гордыню. А сегодня первые солдаты — строители нового мира уже несут вахту на необятных просторах матушки-Родины. И даже шире, поскольку явление это международное, хотя и со своей спецификой.

Можно возразить, что всё сказанное о предпринимателе-подвижнике противоречит самой сути капиталистического общества, и я с радостью соглашусь, но не стану пока развивать эту тему. Моей главной целью было только провозгласить появление на сцене истории нового человека, истинного зодчего этого века, а дальше будут говорить их дела, стократ красноречивее моих слов.

А ещё будет несправедливо не сказать о тех самых шести миллионах наших братьев и сестёр, трудолюбивых предпринимателей, на чьи головы сыплется бесконечный шквал упреков с разных социальных этажей. Я хочу заступиться и за них.

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ предпринимателей России — это творческие, талантливые и трудолюбивые люди. Их главное достоинство — умение брать на себя ответственность, в том числе за будущее страны. Во времена рождения и становления бизнеса было совершенно много серьёзных ошибок. Приватизация — одна

из них. Последствия этих ошибок, словно родовая травма, ещё много лет будут давать о себе знать. Но, к счастью, мы умеем учиться, и мы учимся.

Наш предприниматель, выживая в крайне агрессивной среде, не только не потерял свой моральный облик, не упал духом, не отчаялся, но в кратчайшие по историческим меркам сроки прошёл огромный путь и серьёзно эволюционировал.

Современный российский предприниматель — это воин! Он постоянно находится на передовой. В условиях отсутствия главного источника роста — финансирования, при нестабильности национальной валюты, избыточного налогового бремени и банковской кабалы, бесправный, он защищает своё дело и своих людей от нападков контролёров, ураганов финансовых кризисов, рискуя утратить всё и попасть под уголовное преследование, при этом выполняет обязательства перед своей страной, семьёй, сотрудниками и партнёрами и несмотря ни на что строит, создаёт и мечтает о будущем.

Больше того, современный российский предприниматель — носитель социальных идей. Мы все прекрасно осознаём опасность и вредность неравенства, несправедливости. Явления коррупции и олигархии омерзительны! Это раковая опухоль любого общества. Они подрывают самые основы государства и социальной стабильности, развращают правящий класс, демотируют и деморализуют большинство населения. Современный российский предприниматель мечтает о справедливой стране, он готов работать и жертвовать ради этой мечты, искать и найти свой путь, оптимальный баланс индивидуальных и общественных интересов, материального и духовного начал.

Мир перевернулся. Сегодня в государственных кабинетах сидят торговцы, а каста торговцев породила воинов. Может быть, пора поменяться местами? Тысячелетний народ, устав от смуты и лихолетья, ждёт своих Мининных.

Антон ТРЕТЬЯКОВ



## ПОДДЕРЖИМ ВОИНОВ И МИРНЫХ ЖИТЕЛЕЙ ДОНБАССА!

Братья и сестры! Региону нужны лекарства, бронжилеты, спальные, генераторы, аккумуляторы, рации, продуктовые наборы, одежда, детские вещи. Требуются средства для выдачи денежных пособий рожденцам из Волновахи и Мариуполя.

Помочь нуждающимся жителям можно через военкора Анастасию Леонидовну Михайловскую, чья репутация

безупречна. Она работает в Донбассе с 2014 года. Помимо съёмок и публикаций занимается гуманитарной помощью бойцам, детям, старикам, раненым и инвалидам, за что неоднократно получала благодарности от Армии и властей ДНР, награждена орденом "За заслуги перед республикой".

## С М О Т Р И Т Е Л Е К А Н А Л «Д Е Н Ъ»



Газета "ЗАВТРА" зарегистрирована Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Свидетельство ПИИ № ФС 77-22122 от 24 октября 2005 года. Учредитель и издатель — ООО "Редакция газеты-еженедельника "Завтра" (119146, г.Москва, Фрунзенская наб., 18, пом. VII).

Тел. редакции: (916) 502-49-86.

Адрес редакции: 119146, г. Москва, Фрунзенская наб., 18, пом. VII. E-mail: [zavtra@zavtra.ru](mailto:zavtra@zavtra.ru) Электронная версия: <http://zavtra.ru/> Служба распространения: (499) 246-88-52 (т/ф). Служба рекламы: (903) 131-53-97. Отпечатано в АО "Красная Звезда" (125284, г. Москва, Хорошевское шоссе, 38, тел.: (495) 941-32-09, (495) 941-34-72, (495) 941-31-62, <http://www.redstarprint.ru>, e-mail: [kr\\_zvezda@mail.ru](mailto:kr_zvezda@mail.ru).

Тираж 18 800

Заказ № 4341-2022

Дата выхода в свет — 21.09.2022 г. Подписано в печать 20.09.2022 г. в 14.00, по графику — в 14.00

Главный редактор  
Александр ПРОХАНОВ